



**ASIAN MARKET**

L'avenir. Le futur sans fin...

**BASELWORLD**

Le coeur et le poumon du métier.

**CHARITY**

L'essentiel de la vie c'est l'amour et l'amour c'est le partage.

**DAY**

Trop court, c'est pour cela qu'il faut se concentrer sur le positif.

**E-SHOP**

Les magasins du monde entier, à la maison.

**FAKE WATCHES**

Le manque d'éthique des acheteurs, signe de déchéance de la société de consommation.

**GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE**

S'il y en a un, autant le gagner.

**HUBLOT**

Ma plus belle aventure, car la dernière doit toujours être la plus belle.

**INTERNET**

Le monde entier et tout son savoir dans une boîte.

**JEWELLERY WATCH**

La fusion de la pierre et de la matière.

**KIDS**

Le futur. Pas d'enfants - pas de futur.

**LIMITED EDITION**

Il en faut.

**MARKETING**

Dire la vérité avec de la peinture.

**NICOLAS G. HAYEK**

Un génie.

**OMEGA**

Mon premier amour, car ma montre de communion.

**PATEK PHILIPPE**

Mon rêve.

**QUARTZ**

Génial, mais dommage que ce soit le produit de l'industrie et non pas l'héritage de l'art.

**RUBBER**

Naturel, vient de l'arbre.

**SIHH**

Un des deux salons, mais il vaudrait mieux en avoir qu'un seul.

**TOURBILLON**

Le coeur d'une montre, magnifique à regarder, on ne s'en lasse jamais.

**UEFA**

Notre premier grand coup de l'histoire du sponsoring.

**VALJOUX 7750**

Un tracteur au poignet.

**WATCH**

Ma passion.

**XL SIZE WATCHES**

Pour mon poignet.

**YESTERDAY**

Sans lequel il n'y aurait pas demain.

**ZIRCONIUM**

Comme l'acier, mais plus léger et plus beau.