



VERYIMPORTANTWATCHES.COM

LE SITE HORLOGER NOVATEUR ET CRÉATIF

CONCEPT

LES VALEURS FONDAMENTALES DE LA HAUTE HORLOGERIE
SONT AU NOMBRE DE TROIS :

INNOVATION – CRÉATIVITÉ – ESTHÉTIQUE

VERYIMPORTANTWATCHES.COM

EST LE SITE HORLOGER QUI REPRÉSENTE LES VALEURS DE LA HAUTE HORLOGERIE

INNOVATION

PAS DE COPIE DES DOSSIERS DE PRESSE DES MARQUES

**LA MONTRE EST RELIÉE À D'AUTRES ACTIVITÉS DE LA VIE QUOTIDIENNE.
ON PARLE DES MONTRES ET DE LA PEINTURE, DES MONTRES ET DES ANIMAUX,
DES MONTRES ET DES FLEURS, DES MONTRES ET DU FROMAGE SUISSE,
DES MONTRES ET DES PILOTES, DES MONTRES ET DU TEMPS QUI PASSE,
DES MONTRES QUI RÉSISTENT « UNDER PRESSURE »
ET OFFRENT LE SENTIMENT DE RÉSISTER AUX... PRESSIONS !**

**ON SUIT L'ACTUALITÉ HORLOGÈRE, MAIS AU LIEU DE PRÉSENTER UNE SEULE
MONTRE PAR ARTICLE, ON LA POSITIONNE DANS SON CONTEXTE HISTORIQUE
ET L'ON PROPOSE AUSSI TOUTES LES MONTRES QUI POURRAIENT ÊTRE
UNE ALTERNATIVE POUR LE LECTEUR.**

**LES 24 PLUS BELLES MONTRES ACTUELLES À HEURE UNIVERSELLE AINSI QUE
TOUTES LES PIÈCES HISTORIQUES IMPORTANTES, DANS LE MÊME ARTICLE.**

DES INTERVIEWS AVEC LES GRANDS CRÉATEURS HISTORIQUES TELS QUE GEORGE DANIELS, GÉRALD GENTA, OU GÉRALD DUBOIS, MAIS ÉGALEMENT JEAN-PIERRE MUSY, FRANÇOIS-PAUL JOURNE, GIULIO PAPI, KURT KLAUS, ETC., DES HISTORIENS, DES RESTAURATEURS, DES ÉDITEURS, DES COLLECTIONNEURS, DES DÉTAILLANTS IMPORTANTS ET BIEN ÉVIDEMMENT DES PATRONS DES MARQUES.

DANS LES INTERVIEWS ON PARLE AUSSI DE LA CONCURRENCE.

DES INTERVIEWS PARALLÈLES.
LES MÊMES QUESTIONS SUR UN SUJET INTÉRESSANT
POSÉES AUX PROTAGONISTES.
C'EST AUX LECTEURS DE JUGER, MAIS AUSSI DE COMPRENDRE.

UNE MULTITUDE D'ARTICLES. MOINS D'ACTUALITÉ SANS COMMENTAIRES.
LE BUT DE VERYIMPORTANTWATCHES.COM N'EST PAS DE FOURNIR
L'INFORMATION EN PREMIER, MAIS DE PRÉSENTER CHAQUE MONTRE IMPORTANTE
À TRAVERS UN TEXTE COMPLET, BIEN ARGUMENTÉ ET RICHE EN DONNÉES RARES.
FAIRE AIMER LA MONTRE ET LUI ATTRIBUER LE PRESTIGE QU'ELLE MÉRITE.

ON NE PRÉSENTE PAS SEULEMENT LES MARQUES QUI FONT DE LA PUBLICITÉ.
C'EST AUSSI UN DES AVANTAGES DE FAIRE DES ARTICLES THÉMATIQUES.
AINSI, ON ÉVITE D'« OUBLIER » UNE MARQUE – OU UNE MONTRE – ET CELA ASSURE
LA CRÉDIBILITÉ AUPRÈS DES LECTEURS.

DE LA LITTÉRATURE, DE LA PHILOSOPHIE, DES TEXTES ET DES POÈMES
SUR LE THÈME DU TEMPS.

CRÉATIVITÉ

LA CRÉATIVITÉ EST SYNONYME DE VERYIMPORTANTWATCHES.COM.

À PARTIR DU SIMPLE DÉTAIL ESTHÉTIQUE, JUSQU'AU CHOIX DES THÈMES
OU DES QUESTIONS POSÉES AUX GRANDES PERSONNALITÉS,
L'ESPRIT CRÉATIF EST TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS.

TOUS LES SUJETS HORLOGERS SONT LIÉS À LA VIE DE L'HOMME.
EN PARALLÈLE, DES SUJETS SUR LES MONTRES ET L'ART DE LA PEINTURE,
PAR EXEMPLE, UN PEINTRE IMPORTANT COMMENTE LA PRÉSENCE D'UNE
REPRODUCTION-MINIATURE EN ÉMAIL D'UN TABLEAU, SUR UNE MONTRE.

DES ABÉCÉDAIRES PERSONNALISÉS, ÉCRITS PAR LES ACTEURS
LES PLUS IMPORTANTS DU MILIEU HORLOGER PROFESSIONNEL.

DES QUIZZ DE CONNAISSANCES HORLOGÈRES, UN JEU À DESSINER UNE MONTRE
(WATCHMYWATCH), DES BANDES DESSINÉES ETC., POUR LES ADULTES.

DES JEUX, DES CONTES DE FÉES ET DES PHOTOS DE MONTRES AVEC DES
PERSONNAGES DE DESSINS ANIMÉS POUR LES ENFANTS.

ESTHÉTIQUE

UN BEAU SITE POUR DES BELLES MONTRES.
SIMPLE POUR L'OEIL ET FACILE À LA NAVIGATION.
AVEC DES PHOTOS TRÈS ORIGINALES, RÉALISÉES POUR LE SITE.

UNE ESTHÉTIQUE VISUELLE, MAIS AUSSI DES QUALITÉS PROFONDES,
ÉQUIVALENTES À L'ESTHÉTIQUE ET AUX QUALITÉS
IRRÉPROCHABLES DES CRÉATIONS DE LA HAUTE HORLOGERIE.

OBJECTIFS

DIFFUSER LA PASSION POUR LES BELLES MONTRES AUPRÈS DU GRAND PUBLIC.

PARTAGER L'IDÉE SELON LAQUELLE LA MONTRE EST IMPORTANTE POUR SA VALEUR ET NON PAS POUR SON PRIX.

PROPOSER AUX MAISONS HORLOGÈRES UNE VALEUR AJOUTÉE AU TRAVAIL SOIGNÉ QU'ELLES OFFRENT À TRAVERS LEURS PROPRES PLATEFORMES MÉDIATIVES (SITE OFFICIEL, PUBLICITÉ, COMMUNAUTÉS SOCIALES, ÉVÉNEMENTS ETC.) EN ÉCLAIRANT LEURS CRÉATIONS D'UNE « LUMIÈRE » NOUVELLE ET RÉVÉLATRICE.

OFFRIR AU CONNAISSEUR, MÊME AVERTI, UNE INFORMATION POLYVALENTE, OBJECTIVE, COMPLÈTE, CORRECTEMENT ARGUMENTÉE ET ANALYSÉE, AINSI QUE DES RENSEIGNEMENTS RARES ET IMPORTANTS, TRANSMIS PAR LES PERSONNALITÉS, LES PLUS RECONNUES DU MONDE HORLOGER.

PROMOUVOIR LES VALEURS DE LA HAUTE HORLOGERIE AUPRÈS D'UN PUBLIC QUI N'AURAIT PAS EU LA CHANCE DE VOIR DE PRÈS LES MERVEILLES DE L'ART HORLOGER ET LE DÉCOUVRE À TRAVERS SES AUTRES PASSIONS, TELLES QUE LA PEINTURE, LES SPORTS, UN MATÉRIEL, UN ÉCRIVAIN ETC..

PRÉSENTER L'IMPORTANCE SOCIALE ET PSYCHOLOGIQUE DE L'ACHAT D'UNE – ET À PLUS FORTE RAISON DE PLUSIEURS – MONTRES MÉCANIQUES.

FORMER DES AMATEURS DE BELLES MONTRES DANS LES PAYS, DOTÉS D'UN FORT POTENTIEL, QUI ENTRENT AVEC ENTHOUSIASME DANS LE MONDE DE LA HAUTE HORLOGERIE CES DERNIÈRES ANNÉES.

OFFRIR AUX PROFESSIONNELS DU MILIEU HORLOGER UNE INFORMATION DE RÉFÉRENCE, COMPLÈTE ET APPROFONDIE SUR DES SUJETS INTÉRESSANTS ET COMMERCIALEMENT IMPORTANTS, TANT D'UN POINT DE VUE HISTORIQUE, QU'AU NIVEAU DE LA CONCURRENCE ACTUELLE, CE QUI FACILITE LE TRAVAIL DES VENDEURS AINSI QUE CELUI DES CRÉATEURS DE MONTRES, EN ASSURANT UNE VISION GLOBALE DE CHAQUE THÈME.

VERYIMPORTANTWATCHES.COM
DÈS SA « NAISSANCE » PARLE FRANÇAIS ET ANGLAIS.
PARMI LES OBJECTIFS, L'ESPAGNOL ET LE CHINOIS.

CONSTANTIN STIKAS

