



MONTRES, FAITES POUR DES HÉROS

Des noms fameux du « star system » international et des héros de toute une époque offrent leur éclat aux plus belles montres du monde...

JE ME SOUVIENS de l'impression que m'avait faite la carte du café parisien « Les Deux Magots », sur laquelle était mentionné, à la dernière page, « Clientèle de Qualité ». Il est vrai qu'il est très agréable de boire son café à la table où Simone de Beauvoir et Jean-Paul Sartre, Pablo Picasso, Ernest Hemingway, Albert Camus et beaucoup d'autres personnalités l'avait bu. Pourtant Léon Trotski, Sigmund Freud, Vladimir Lénine, mais Adolf Hitler aussi, fréquentaient le Café Central de Vienne, mais... ce n'est pas écrit sur la carte ! Dans les deux cas bien sûr – que l'inscription figure ou pas sur la carte – la réputation de ces deux cafés est mondiale. Et des milliers de personnes s'y rendent chaque année pour « respirer » l'atmosphère qui imprègne encore les lieux. Souvent la renommée précède l'écriture ; ainsi il est normal que certaines célébrités influencent nos choix personnels.

LA MONTRE OCCUPE une place particulière parmi les objets que nous utilisons tous – ou presque tous – au quotidien. Dès les premières années de son existence, elle a rapidement dépassé les strictes limites de sa mission initiale qui était d'indiquer l'heure aussi précisément que possible. La montre mécanique est ainsi devenue un objet chargé d'une valeur sentimentale particulière qui, dans la plupart des cas, nous permet plus de révéler notre personnalité que de nous donner l'heure. C'est exactement ce qu'avait exprimé Franco Cologni, dans son interview en disant que la montre, pour lui, constitue une partie de la façon dont il se voit lui-même ; il l'avait nommée en italien « Mia bella figura », et c'est tout à fait vrai. Mais il ne faut pas négliger que ce qui intéresse aussi la

plupart d'entre nous, c'est l'image que nous projetons telle qu'elle est reçue par notre entourage...

BEAUCOUP PENSENT que cela ne concerne que les produits de luxe, et donc les montres particulières, mais c'est faux. Tout le monde, même ceux qui ne s'intéressent pas aux biens « matériels » (et souvent, eux plus que les autres) souhaitent à travers leurs choix, « annoncer » une identité, un style. Et cela vaut autant pour l'adolescent et son piercing bon marché que pour la dame élégante qui porte un bijou d'une valeur inestimable. Il est facile et compréhensible pour la plupart d'entre nous de nous identifier, par le truchement d'un objet – en l'occurrence une montre – à un personnage célèbre dont nous connaissons le style et les qualités et qui, dans la conscience de tous, lui est intimement associé.

IL EST ÉGALEMENT CONSIDÉRÉ que cette « identification » d'objets à des personnages fascinants est une invention des techniques de marketing. Les pages qui suivent vont vous convaincre que le meilleur « marketing » est en fait la vie elle-même et la réalité qui se cache derrière un produit, souvent remarquable. Ainsi, c'est la qualité qui a fait que Marie-Antoinette a choisi Abraham-Louis Breguet pour passer la commande d'une montre aussi compliquée. Ce sont les spécifications qui ont mis au poignet de Mercedes Gleitze, de Sir Edmund Hillary, de Buzz Aldrin etc., des montres devenues des « stars » de l'horlogerie contemporaine et auxquelles ces personnalités ont été associées. Et c'est à la suite de leurs exploits que, dans de nombreux cas, nous avons « épinglé » une montre à côté de noms célèbres rassemblant des millions

d'admirateurs à travers le monde. Chacun à sa façon, a ajouté à ces montres son charme, ses qualités, son style. Mais souvent, les stars elles-mêmes ont bénéficié de cette identification. Un grand acteur des décennies précédentes, a associé son nom (inutile de le mentionner ici) à un des plus célèbres chronographes de tous les temps. Ne pensez-vous pas que les millions d'amis de la montre dans le monde se souviendront de son nom, alors qu'ils auront oublié celui d'un autre acteur à carrière équivalente ?

EN 2010, DURANT LE MONDIAL, lorsque j'ai lu que le site de Hublot sur Internet avait accueilli 1.200.000 nouveaux visiteurs les premiers jours des matchs, en raison du parrainage de Jean-Claude Biver à la Coupe du Monde de Football, je me suis posé la question suivante : « Étant donné l'impact médiatique de certains produits horlogers, ne faudrait-il pas mieux évaluer à qui profite le plus l'association d'un nom et d'une montre affichée sur un site tellement visité et en tenir compte, en termes financiers, auprès de ses « ambassadeurs » ? Aujourd'hui, nombre de célébrités, tous milieux confondus, ont associé leur nom à une montre. J'ai décidé de vous présenter, dans cet article les « couples » les plus remarquables, mettant l'accent à chaque fois sur le sens de l'identification entre une montre et une idole, mais aussi sur ce que cela apporte à chaque montre.

EN PARAPHRASANT le célèbre dicton, on pourrait facilement dire : « Dis-moi qui est ton héros et je te dirai quelle montre acheter » !...

« RÉVER, UN IMPOSSIBLE RÊVE » sont les premières paroles de la chanson de Jacques Brel, qui finit par le vers « ...pour atteindre l'inaccessible étoile ! »



CLIQUEZ POUR ECOUTER

MARIE ANTOINETTE

.....

IL EST CERTAIN QU'À L'ÉPOQUE de Marie-Antoinette, la notion de marketing n'était pas connue, notion qui aujourd'hui « pose » nombre de montres sur des poignets plus, ou moins célèbres. Mais il est également incontestable qu'Abraham-Louis Breguet fut toujours un précurseur dans le domaine de l'Horlogerie. Une sorte de « Marketing » avant l'heure, avec un grand M, qui ne lui a pas échappé. Sa réputation et ses splendides créations, ont très rapidement fait de lui l'horloger favori de tous les puissants du Monde. Napoléon Bonaparte, le Roi de France Louis XVI, Caroline Murat, le Tsar de Russie Alexandre 1er, la Reine Victoria, Sir Winston Churchill, Arthur Rubinstein, et bien d'autres, portaient ses montres.

MARIE-ANTOINETTE, en particulier, a associé son nom aux premières montres-bracelets, puisque déjà au XVIIIe siècle, elle a désiré un objet inexistant à l'époque et commun aujourd'hui, appelé « montre-bracelet » ! Marie-Antoinette avait beaucoup de montres Breguet, mais celle qui a la plus grande valeur historique est la célèbre montre de poche de la photo qui connut nombre de péripéties. Il s'agit de la cinquième montre la plus compliquée jamais réalisée à ce jour. Elle fut commandée par un officier de la Cour entre 1782 et 1783 (les rumeurs veulent qu'il fût amoureux de la Reine). La montre fut livrée 44 ans plus tard, alors que la Reine était décédée 34 ans auparavant et Breguet, 4 ans plus tôt. Elle n'avait été inscrite dans aucun document officiel de la société.

APRÈS de nombreuses aventures, elle a été volée en 1983. Par la suite et 24 ans plus tard, elle a été retrouvée finalement, en 2007, à l'époque même où Nicolas G. Hayek présentait une montre moderne, copie conforme du modèle original !

LA MONTRE REFLÈTE l'image élégante et raffinée que Marie-Antoinette nous évoque...



BREGUET
MARIE ANTOINETTE



SANTOS ALBERTO DUMONT

CARTIER SANTOS 100 CAOUTCHOUC

LE MONSIEUR que l'on voit sur notre photo n'était pas simplement un riche étudiant brésilien qui dépensait l'argent de son père, fruit des plantations de cacao qu'il cultivait dans son pays, mais bien l'un des pionniers de son époque. Et il s'agit d'une époque (le début du siècle précédent à Paris) qui connut de grandes révolutions, dans beaucoup de domaines.

AINSI, À LA MÊME époque que les frères Wright, Alberto-Santos Dumont, tente pour finalement y parvenir, d'être l'un des premiers au monde à piloter en avion. C'est cette passion qui le pousse à demander à son ami Louis

Cartier, propriétaire de la Maison joaillière historique, de lui fabriquer une montre-bracelet, afin de chronométrer ses exploits aériens !

L'IDÉE DE POSSÉDER une montre bracelet était considérée, à l'époque, comme une grande originalité et elle a conduit à la fabrication, en 1904, de la première montre-bracelet à utilisation personnelle, puisque jusqu'alors les seules montres-bracelets créées étaient utilisées à des fins militaires. Sept ans plus tard, et alors que cette « excentricité » de porter une montre au poignet était presque devenue à la mode dans les cercles mondains de Paris, Cartier présente le modèle Santos,

première montre fabriquée en production massive. La suite de l'histoire de cette collection est brillante et connue, et en 2004, pour le centenaire de la première montre de ce jeune pilote, Cartier présente la Santos 100, un nouveau modèle plus grand, qui remporte un autre grand succès pour la Maison.

LA SANTOS est une montre qui a certainement « fait école » et qui conjugue encore aujourd'hui le classique et le moderne. Elle a donné une nouvelle dimension à la montre-bracelet, inexistante à l'époque, tandis qu'avec sa forme carrée et les vis de son boîtier, elle symbolise la liberté d'esprit !

CHARLES LINDBERGH

LE PILOTE AMÉRICAIN Charles Augustus Lindbergh, âgé alors de 25 ans, devient célèbre en un seul jour (le 21 mai 1927) lorsqu'il réussit à couvrir une distance de 3.600 miles (selon le trajet qu'il a choisi) pour rallier Roosevelt Field, l'aéroport de New-York Long Island, au Bourget, l'aéroport de Paris, en 33 heures à bord de son avion monoplace, le « Spirit of St. Louis » !

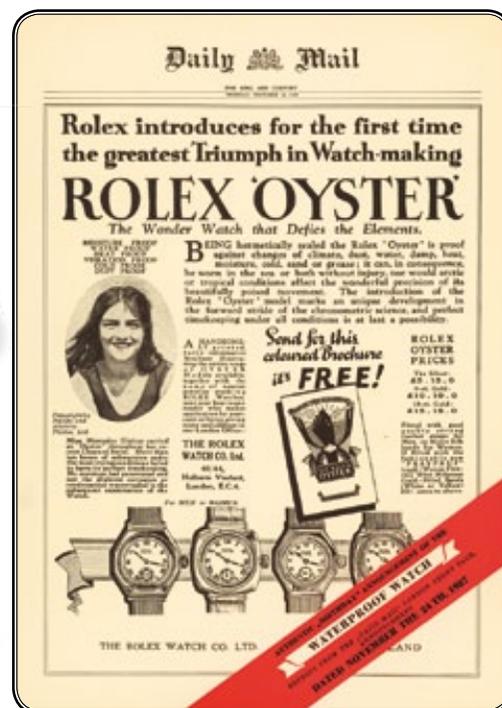
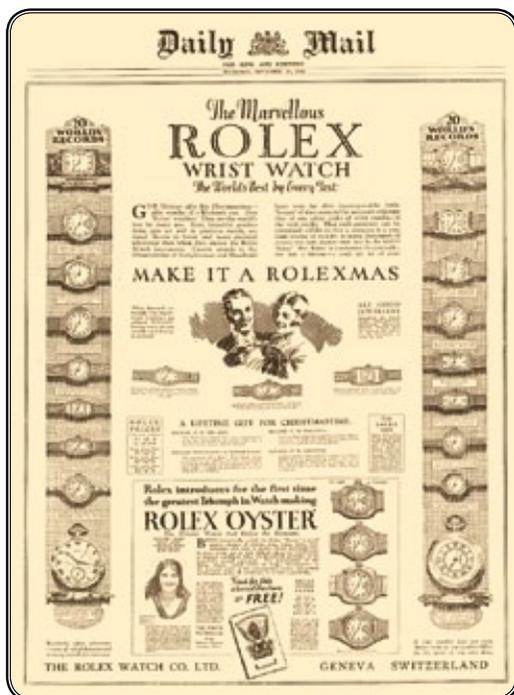
CETTE ENTREPRISE RÉSULTAIT, à cette époque, de la tentative d'accomplir le premier vol transatlantique en solitaire. Le célèbre « Orteig Prize », offert par l'hôtelier New-Yorkais, Orteig en 1919, stipulait que celui qui réussirait la traversée transatlantique en toute sécurité, recevrait 25.000\$ (montant considérable si l'on songe que le coût de l'avion de Lindbergh et tous les frais de son entreprise s'élevaient à 16.000\$!). Aucun pilote n'avait réussi à réaliser cet exploit durant les premières années et c'est pour cette raison qu'Orteig renouvela l'offre pour 5 années supplémentaires.

LE SUCCÈS DE CETTE TRAVERSÉE revêt une importance considérable, puisqu'elle ouvre la voie aux voyages transatlantiques en avion. Lindbergh devient un héros et une légende mondiale, honoré par l'État français, et bien évidemment par l'État américain.

L'ANNÉE SUIVANTE, il demande à Longines de concrétiser une de ses idées, qui lui faciliterait ses calculs, durant les vols. La montre est baptisée « Angle Horaire ». En 2006, un modèle commémoratif, dans sa taille initiale de 47,5 mm, est présenté, alors qu'en 2007, pour les 80 ans de l'évènement, elle présente une édition limitée de 80 montres en or jaune. Cette montre, associée au parcours historique de la société Longines, est aussi le « modèle-phare » de sa collection.



LONGINES
ANGLE HORAIRE



MERCEDES GLEITZE

ROLEX OYSTER

« L'AUTRE » **GRAND PIONNIER** du monde de l'Horlogerie, après Abraham-Louis Breguet, est incontestablement Hans Wilsdorf, fondateur génial de Rolex. Les « premières » qu'il a offertes à la société sont nombreuses et fondamentales. Parmi ses autres innovations, il est le premier à avoir « pressenti » la valeur d'associer ses montres à des personnages hors du commun et à des exploits spécifiques, mais, en même temps, ses montres demeurent encore aujourd'hui le premier choix de tous, « célébrité » ou pas.

LE 24 NOVEMBRE 1927, nous voyons la première association d'une montre Rolex à un exploit humain, lorsque la nouvelle de la traversée de la Manche réalisée par Mercedes Gleitze, qui portait à son poignet une Rolex Oyster, est publiée dans le Daily Mail de Londres. En réalité, la découverte fondamentale pour le milieu de l'horlogerie de Hans

Wilsdorf fut présentée le 26 juillet 1926, mais c'est l'année suivante qu'il a la possibilité de tirer profit de la conjoncture et de réaliser le premier publiereportage de l'Horlogerie.

EN RÉALITÉ, la jeune dactylo de 26 ans Mercedes Gleitze avait effectué la traversée quelques jours auparavant, dans des conditions particulièrement défavorables (la plupart tentaient cette entreprise éprouvante habituellement durant le mois d'août). Étant donné que certains avaient contesté l'évènement, cette fois Mercedes Gleitze allait réitérer son exploit, en braquant sur elle l'attention des médias. C'est ce dont Wilsdorf a tiré parti en associant cette nouvelle prouesse au nom de l'héroïque nageuse. C'est le moment où un nouveau genre de montres – la montre bracelet – est associé aux pionniers et aux aventuriers de l'époque.



SIR EDMUND HILLARY & TENZING NORGAY

.....

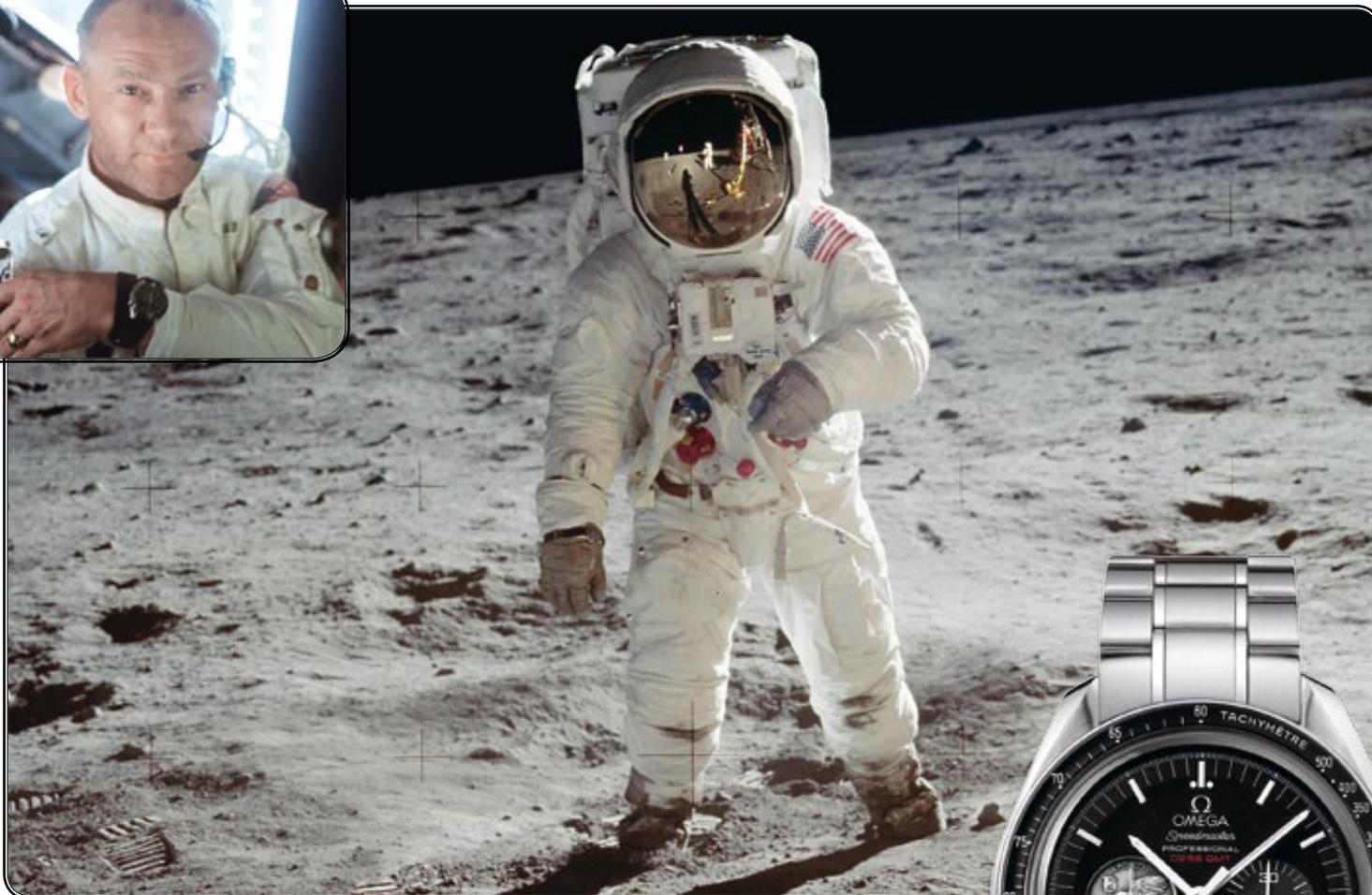
ROLEX EXPLORER

ROLEX était l'une des premières sociétés du milieu de l'Horlogerie à offrir un soutien à divers athlètes et événements à travers le monde. Dans le domaine de l'alpinisme, en 1933, elle avait déjà entrepris de parrainer des équipes dans leur tentative de conquérir le plus haut sommet du monde, l'Everest.

LE NÉO-ZÉLANDAIS SIR EDMUND HILLARY et le népalais Sherpa Tenzing Norgay participent à la 9ème mission de Grande-Bretagne, composée de 400 personnes. Le célèbre duo Hillary-Tenzing conquiert « Le Toit du Monde » le 29 mai 1953, et la nouvelle arrive en Angleterre le jour du couronnement de la Reine Elisabeth.



IL S'AGIT d'un exploit mondial considérable associé à la collection Explorer de Rolex, qui était l'évolution des montres « Bubbleback », offrant une endurance accrue aux basses températures. Les premiers modèles avaient un cadran blanc, et rapidement, on voit apparaître les chiffres arabes 3, 6 et 9. Cette montre valorise l'image de Rolex, puisqu'à cette époque, des personnages, tels que Edmund Hillary étaient des héros de renommée mondiale. Cette collection a toujours beaucoup de succès. En effet, les nouvelles Explorer ont été présentées en 2010 et 2011 à la Foire de Bâle, et elles conservent toujours l'image de la montre des grands explorateurs.



BUZZ ALDRIN

.....



OMEGA SPEEDMASTER PROFESSIONAL MOONWATCH

LA SPEEDMASTER D'OMEGA est la montre, par excellence, qui a été le plus favorisée par l'association de son nom à celui de ses prestigieux propriétaires. Certes, c'est grâce à sa valeur qu'elle s'est retrouvée au poignet des astronautes. Tout a commencé au début des années 60 lorsque la NASA décide de choisir une montre qui remplisse les conditions requises pour être utilisée dans l'espace tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des vaisseaux. Plusieurs montres sont achetées en toute confidentialité et à la suite d'essais exhaustifs, c'est la Speedmaster d'Omega qui est sélectionnée.

Beaucoup d'heures de gloire ont suivi, l'une d'entre elles étant la présence de la montre lors du premier « pas » de l'homme sur la Lune, événement qui atteint une très grande audience. Plus précisément, à 2h56 le 20 juillet 1969, Neil Amstrong pose le pied sur le satellite de la Terre, sans porter sa montre, et Buzz Aldrin le suit de près, 19 minutes après, et il porte à son poignet, au-dessus de son imposante combinaison, la montre au caractéristique large bracelet en tissu.

LE MODÈLE SPEEDMASTER est rapidement

devenu une légende et beaucoup de versions ont suivi, alors que la synthèse de la haute qualité et de l'unique rapport qualité/ prix/ histoire qu'elle offre fait d'elle, aujourd'hui encore, une des montres les plus intéressantes et les plus recherchées du marché. Il ne faut pas oublier le prestige qui entourait les astronautes durant ces décennies et bien sûr l'impact de ce prestige sur plusieurs générations jusqu'à nos jours. Une vraie montre de héros, qui héberge aujourd'hui les mouvements Co-Axial. Une occasion unique offerte à qui veut porter une montre historique au poignet...

JACQUES YVES COUSTEAU

JACQUES-YVES COUSTEAU fut un véritable héros pour toute une génération. Même si la plupart d'entre nous ont appris à le connaître à travers ses documentaires diffusés à la télévision, Cousteau se consacrait à une grande gamme d'activités : il a commencé comme officier de l'aviation, mais il s'est rapidement tourné vers la mer, après un accident automobile.

IL FUT EXPLORATEUR, écologiste, producteur de films et membre de l'Académie française. En tant que pionnier du milieu aquatique, il a évidemment porté toutes les montres de plongée de son époque (qui sont nombreuses et sont, jusqu'à aujourd'hui, « l'épine dorsale » des montres de ce genre) : Rolex Submariner, Blancpain Fifty Fathoms, Omega Seamaster 1000M., alors que le modèle historique d'Omega, Ploprof, créé avec l'aide de Cousteau et de son équipe, est désormais l'une des montres de plongée professionnelles les plus performantes et les plus belles.

POURTANT, la montre la plus souvent associée à son nom est la Doxa SUB300T. La collection de montres de plongée de la société Doxa, était l'une des plus spécialisées du genre et son développement se fit en collaboration avec des plongeurs Américains. Aujourd'hui, Doxa dispose encore d'une abondante collection de montres de plongée, parmi lesquelles la SUB500T, présentant beaucoup de caractéristiques du modèle de 1969, tandis que son étanchéité atteint aujourd'hui les 5.000 pieds, à savoir 1.500 mètres ! Le cadran orange – hérité du passé – comme beaucoup d'autres éléments stylistiques de la montre – est toujours l'un des plus réussis de la collection. Son utilité professionnelle continue à être confirmée par nombre de détails : lunette tournante, cornes posées sur le bracelet métallique à l'aide de vis etc..



DOXA SUB5000M



GIANNI AGNELLI

.....



ROLEX OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

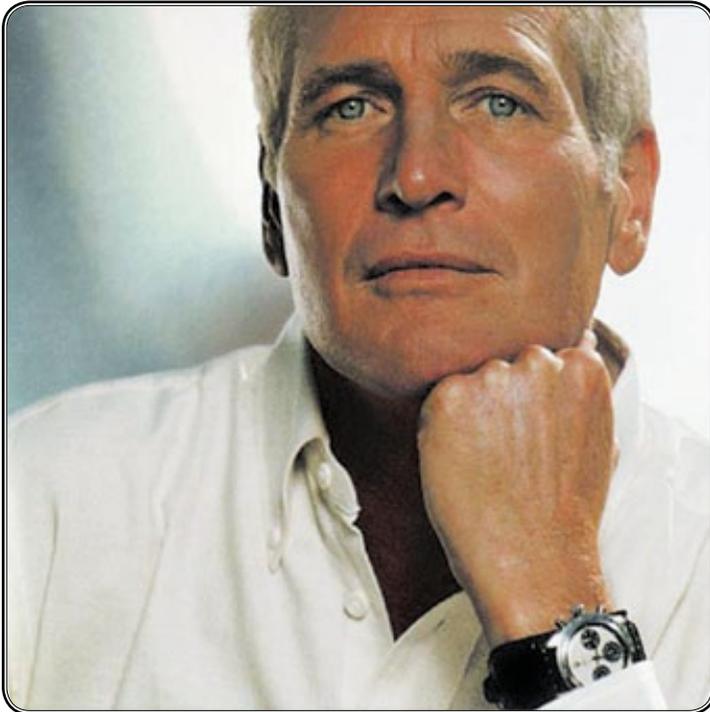
SUR LES DEUX PAGES qui suivent, se côtoient deux hommes célèbres qui, chacun à sa manière, a contribué à hisser le chronographe de Rolex au sommet de l'intérêt mondial.

GIANNI AGNELLI, le « roi » de l'industrie italienne fut également, durant toute une génération, le prince du style international. Il est un des rares exemples du style masculin, puisque souvent ses choix sont devenus des « must » en matière de mode dans le monde occidental, tandis que d'autres n'ont pas pu être suivis.

MIS À PART ses fonctions de patron de Fiat, il ne faut pas oublier qu'il était aussi, entre autres, Président de Ferrari, chez qui il avait commandé certains modèles uniques, construits selon ses goûts très raffinés !... Un seul geste lui a suffi pour « marquer » à jamais le milieu de l'horlogerie de son style inimitable. Je parle, bien évidemment, du fait qu'il ait porté sa montre au-dessus des manchettes de sa chemise blanche, sur une photo d'un magazine italien, « déclenchant » la passion des Italiens pour la montre mécanique et, a fortiori, pour les sublimes Rolex.

AUJOURD'HUI, plusieurs décennies plus tard, il n'y a qu'une seule société qui confectionne des chemises de façon à pouvoir porter la montre au-dessus de la manchette, et il s'agit, bien sûr d'une société italienne. Il est vrai que rares sont ceux qui peuvent suivre « l'École Agnelli » dans le domaine du style !...

NÉANMOINS, il est toujours celui qui a ouvert la voie à l'énorme succès de la Rolex Perpetual Cosmograph Daytona, car ce que portait « Dottore » à l'époque devenait automatiquement une mode dans le monde entier...



PAUL NEWMAN

.....

ROLEX OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

PAUL NEWMAN n'était pas simplement un excellent acteur au charme ravageur, mais aussi un fervent amateur de vitesse et pilote chevronné de rallyes automobiles. Il participe à de nombreuses courses, au volant des voitures les plus mémorables de son époque et se distingue, entre autres, sur la piste Daytona aux Etats-Unis. Il fut associé à cette montre plus que tout autre, bien qu'il n'y eut jamais de collaboration professionnelle avec Rolex, au point que la montre la plus désirée de toutes les époques – et ce dans sa meilleure version – soit connue sous le nom de Paul Newman.

IL L'A CHOISIE LUI-MÊME, c'était sa montre préférée et il l'a portée de longues années. Sur la photo, nous le voyons à l'âge de 55 ans, en octobre 1980 à Beverly Hills, dans une pose classique où il porte le modèle que l'on appelle « Paul Newman », la Rolex Cosmograph Daytona en acier avec cadran blanc et compteurs du chronographe de couleur noire. C'est précisément dans les années '80 que se déclenche, en Italie, un engouement pour la Daytona en acier qui, souvent, était indisponible et plus chère que celle en or, alors que les anciennes, pièces limitées de la collection se vendaient aux enchères à des prix faramineux.

L'HORLOGERIE doit beaucoup de ses amis au succès et à l'énorme demande de ce modèle, alors que la Daytona est jusqu'à nos jours « à la mode » sans avoir pris un seul millimètre de diamètre, ni la moindre « ride », en 37 ans !...

Bien au contraire, elle est un must de la mode féminine, surtout lorsqu'il s'agit des superbes éditions en or rose ou avec des diamants. On pourrait dire que la Daytona est la seule montre « qui ait rendu la pareille », en plus-value, à la star à laquelle elle est associée, du moins dans le domaine de la « séduction ».



STEVE MCQUEEN

.....

LE NOM DE L'ACTEUR Américain Terrence Steven « Steve » MacQueen est directement lié à l'histoire d'Heuer. Ses performances au cinéma rivalisent avec celles de pilotage de voitures et motos de course. Ceci, lui offrit, au sommet de sa carrière, en 1971, le rôle principal dans le film « Le Mans », biographie cinématographique du grand coureur automobile, Jo Siffert. La voiture qu'il pilote dans le film était la Gulf Porsche 917 et la montre qu'il porte, la Monaco de Heuer, présentée deux ans plus tôt comme l'un des trois premiers chronographes automatiques de l'Histoire.

À NOS JOURS, on trouve plusieurs opinions sur les Monaco portées par le grand acteur durant le tournage du film. On parle de quatre montres : la première, portée au tournage, est exposée au Musée TAG Heuer, tandis que la quatrième reste encore dans l'ombre. Les deux autres ont été vendues pendant deux ventes aux enchères. L'une, portée durant le tournage, a été vendue le 11 juin 2009 par Antiquorum pour le prix de 87,600 \$, tandis que l'autre portée sur les photos promotionnelles de l'époque, détient le record de la montre la plus chère jamais vendue, portée par une star de Hollywood, puisqu'elle a été vendue le 31 juillet 2012 pendant la vente aux enchères « Profiles in Hollywood » pour la somme astronomique de 799,500 \$!..

AUJOURD'HUI, TAG Heuer continue à mettre en valeur l'association entre l'acteur et les modèles Monaco, qui, ces dernières années, figurent parmi ces créations les plus réussies commercialement.



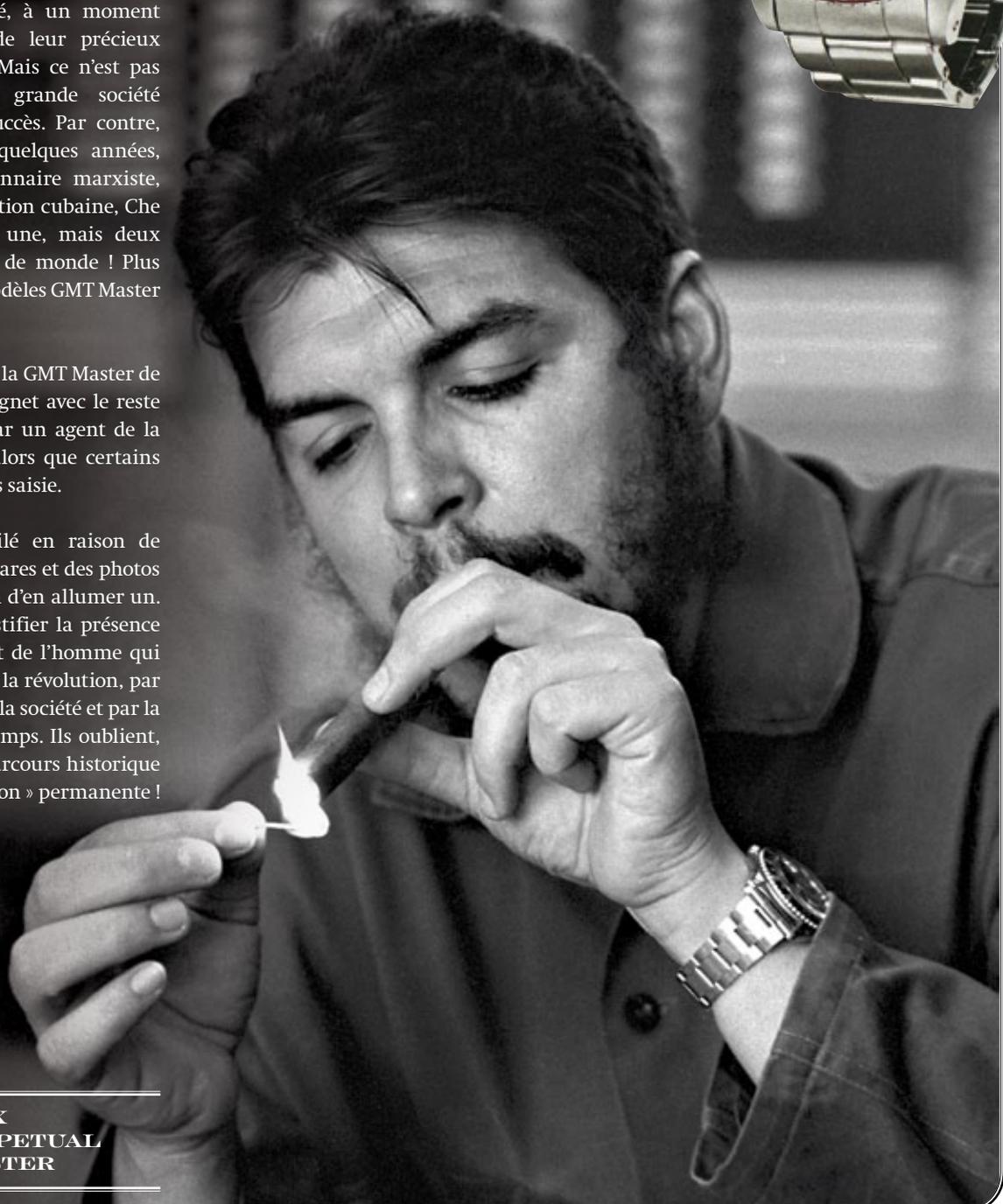
TAG HEUER
MONACO

CHE GUEVARA

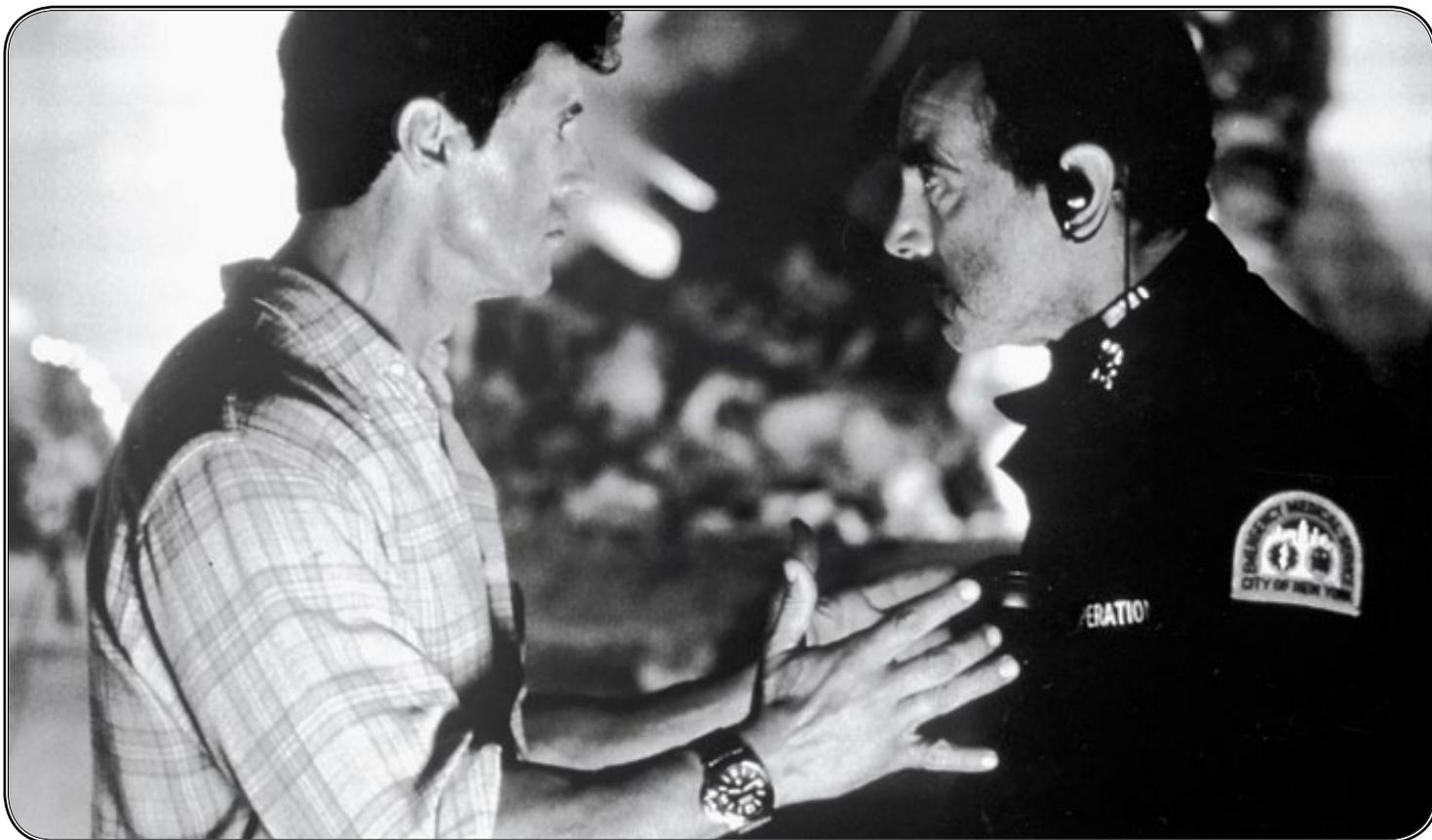
LES PLUS GRANDS NOMS du cinéma, de la politique, de la musique, des sciences, etc. ont quasiment tous confié, à un moment de leur vie, la mesure de leur précieux temps à la société Rolex. Mais ce n'est pas étonnant, puisque cette grande société suisse est synonyme de succès. Par contre, « la révélation », il y a quelques années, selon laquelle le révolutionnaire marxiste, figure centrale de la révolution cubaine, Che Guevara, portait non pas une, mais deux Rolex, a surpris beaucoup de monde ! Plus précisément, il s'agit des modèles GMT Master et Submariner !

LES RUMEURS veulent que la GMT Master de Che ait été ôtée de son poignet avec le reste de ses objets personnels par un agent de la CIA après son exécution, alors que certains d'entre eux sont encore sous saisie.

TOUT CELA A ÉTÉ dévoilé en raison de l'intérêt du Che pour les cigares et des photos qui le représentent en train d'en allumer un. Beaucoup ont essayé de justifier la présence de cette montre au poignet de l'homme qui incarne plus que tout autre la révolution, par l'endurance des modèles de la société et par la fiabilité de la mesure du temps. Ils oublient, de toute évidence, que le parcours historique de Rolex était une « révolution » permanente !



ROLEX
OYSTER PERPETUAL
GMT MASTER



SYLVESTER STALLONE

.....

OFFICINE PANERAI LUMINOR CHRONO 1000M SLYTECH

UNE DES PREMIÈRES IMAGES de la nouvelle – à cette époque – société italienne de montres de plongée, militaires, Officine Panerai, que l'on a vue il y a 11 ans, était la photo de Sylvester Stallone portant au poignet une « énorme » (pour les données de l'époque) montre militaire. Beaucoup ont alors pensé qu'il s'agissait d'une montre fabriquée spécialement pour Sly, ou pour quelques autres à travers le monde, ayant le même tour de poignet.

ET POURTANT ! Qui aurait cru à cette époque que la Luminor de Panerai allait créer, pour longtemps, une véritable tendance dans le milieu horloger, qu'en fait elle changerait même la taille de la montre, même pour les sociétés les plus conservatrices et qu'elle serait portée par les dames et les jeunes filles.



LES RUMEURS veulent que Stallone fut tellement enthousiasmé par sa « découverte » qu'il acheta lui-même plusieurs montres qu'il offrit à ses amis Arnold Schwarzenegger, Bruce Willis et d'autres. Et voilà ! Les « portes » du succès s'ouvrent toutes grandes à la société italienne et ses deux collections, dont le nom était inspiré des deux matériaux utilisés depuis longtemps par la société pour assurer la lecture de l'heure dans l'obscurité (Radiomir issu du mot « radio » et Luminor issu de SuperLuminova), ont connu et connaissent encore un très grand succès...

LE MODÈLE SLYTECH, étanche à 1.000m, a été présenté en 2005 et son nom provient du surnom de l'acteur « Sly ».

ARNOLD SCHWARZENEGGER

.....



ON A SOUVENT VU DES PHOTOS d'Arnold Schwarzenegger portant une Panerai, mais il s'agit probablement d'une montre qui lui a été offerte par son ami (ils ont des mensurations équivalentes) Sylvester Stallone. L'Ex-gouverneur de Californie aux États-Unis a beaucoup de surnoms. Parmi les premiers, ceux qui le suivent depuis l'époque du body building (il était « Monsieur Univers » à l'âge de 22 ans), figurent « Austrian Oak » et « Styrian Oak ».

LA MONTRE à laquelle il est véritablement associé est la Royal Oak Offshore T3, le modèle le plus imposant d'Audemars Piguet, présenté en 2003, à l'occasion de la sortie du film « Terminator 3 ».

LA PRÉSENCE DE PROTECTIONS de la couronne, et des poussoirs du chronographe, renforcent un boîtier déjà imposant.

AUDEMARS PIGUET a associé différents modèles des collections Royal Oak et Offshore, non seulement au nom d'Arnold Schwarzenegger, mais également à celui du joueur d'échecs Garry Kasparov, au musicien Quincy Jones, au footballeur Lionel Messi, au joueur de basket-ball Shaquille O'Neal, à l'équipe de navigation à voile suisse Alinghi, à Lord Carnegie et beaucoup d'autres !

AUDEMARS PIGUET
ROYAL OAK OFFSHORE T3





SIR SEAN CONNERY

.....

ON POURRAIT ÉCRIRE UN LIVRE sur la relation entre James Bond et les montres !... Il est vrai que l'agent secret le plus connu au monde a porté à son robuste poignet (d'un film à un autre et d'un acteur à un autre) un grand nombre de montres : Rolex, Seiko, Breitling, TAG Heuer, Omega, Hamilton...

MAIS COMMENÇONS par le début : Ian Fleming, le créateur de James Bond, portait lui-même une Rolex Explorer et avait en tête « d'équiper » son agent secret d'une montre provenant de l'une de ses sociétés préférées, puisqu'il voulait le « doter » de produits de haute qualité et de grande endurance, dont il émanerait de la séduction. L'accent a bien évidemment été mis sur le premier film, « Dr. No », puisque James Bond devait « se présenter » au public, de la meilleure façon possible. Néanmoins, le budget n'étant pas suffisant pour l'achat d'une Rolex, les rumeurs veulent que le producteur du film, Cubby Broccoli, enlevât la Rolex de son poignet pour la donner à Sean Connery.

IL Y EUT BEAUCOUP de « scénarios » quant à la montre qui « joua » dans plusieurs films. Il est certain qu'elle avait un cadran noir avec des aiguilles style « Mercedes », une grande couronne, sans protection et que dans les premiers films elle apparaît avec un bracelet en crocodile (certains disaient que le bracelet était en crocodile, d'autres en alligator), mais aussi un bracelet de type « NATO », c'est-à-dire en nylon, notamment en plusieurs couleurs, et toujours dans un style « militaire » !

ET SI L'ON JOINT le charme de Sean Connery à celui du modèle Submariner et de tous les autres qui l'ont porté, l'on peut conclure qu'il s'agit de la montre homme par excellence !

**ROLEX
OYSTER PERPETUAL
SUBMARINER**





PIERCE
BROSNAN

OMEGA SEAMASTER



LE MODÈLE SEAMASTER est lui aussi l'autre fétiche de la société Omega, après la Speedmaster, avec beaucoup de moments glorieux durant plusieurs décennies. Sa présence dans les films de James Bond, depuis l'époque où Pierce Brosnan incarnait le rôle, lui offre une large promotion.

DERRIÈRE CETTE COLLABORATION se trouve un personnage que nous connaissons bien et qui a une activité considérable dans le milieu jusqu'à aujourd'hui. Il s'agit de Jean-Claude Biver qui, après avoir vendu au Swatch Group la société Blancpain à laquelle il avait

donné une nouvelle vie, obtient une place importante dans le groupe et assume la responsabilité de donner un nouvel élan aux sociétés historiques du groupe, en perte de vitesse à cette époque-là.

ON DIT QUE LORSQU'IL NÉGOCIA avec la production du film au sujet de l'éventuelle présence d'une Omega au poignet de l'agent secret, le montant qui lui était demandé était une somme à cinq chiffres pour que Pierce Brosnan porte sa montre. Il demanda alors ce qu'il pourrait avoir en contrepartie si ce qu'il proposait était un montant à huit chiffres !...

IL NOUS VIENT DONC, à l'esprit, une relation immédiate entre le célèbre héros des films et les Seamaster qui ont suivi, tandis que des premières et des campagnes publicitaires associent ces deux grands noms. Le charme de l'agent secret est venu « éclairer » d'un nouvel intérêt la collection Seamaster d'Omega qui rencontrait déjà un grand succès.



PLACIDO DOMINGO

.....



ROLEX OYSTER PERPETUAL DAY DATE

L'IMAGE CLASSIQUE DE ROLEX, la fameuse société suisse, est associée, plus que toute autre, à ses célèbres amis.

BEAUCOUP D'ENTRE EUX sont des artistes et nombreux sont ceux qui appartiennent au monde de la musique classique. Ils se distinguent tous puisqu'ils sont chacun au sommet de leur genre, qu'il s'agisse de Yehudi Menuhin, Cecilia Bartoli ou Yo Yo Ma, ou de l'orchestre philharmonique de Vienne ou de la Scala de Milan !

LE GRAND TÉNOR ESPAGNOL et chef d'orchestre Placido Domingo, est certainement un des derniers grands noms du milieu de l'Opéra et a, à son actif, une multitude de rôles, que tout autre artiste envierait. Sur notre photo, il apparaît dans une pose décontractée, avec au poignet la Rolex classique et « cool » Day Date au cadran noir. Le modèle « All Time Classic » de Rolex est disponible dans plusieurs langues. Pensez-vous que Placido l'ait en espagnol ?

ROLANDO VILLAZÓN

.....

EMILIO ROLANDO VILLAZÓN MAULEÓN est né à Mexico pour devenir plus tard citoyen français. Le baryton mexicain Arturo Nieto fut le premier à le découvrir lorsqu'il l'entendit chanter sous la douche dans son appartement, il frappe alors à sa porte et lui propose d'entrer dans son École. Depuis lors, Villazón se mit à adorer l'Opéra et décide de lui consacrer sa vie.

SA CARRIÈRE professionnelle débute en 1999, année durant laquelle il remporte les deux catégories du concours Operalia. Au cours des années qui suivent, il chante dans les plus grandes salles de la planète, sous la direction des chefs d'orchestre les plus prestigieux, parmi lesquels Placido Domingo, mais aussi avec des partenaires renommées, telle que la magnifique et admirable Anna Netrebko, que nous allons retrouver dans les pages qui suivent.

SA CARRIÈRE CONNAÎT alors une véritable « envolée », grâce à ses remarquables prestations, mais aussi aux enregistrements, réalisés notamment avec le Deutsche Grammophon, qui lui donnent l'occasion de collaborer avec la plupart des plus grands musiciens de son époque,

ROLEX est à ses côtés depuis plusieurs années et Rolando a l'air de savourer cette heureuse coexistence. La Datejust au cadran bleu est l'une de ses Rolex préférées.

ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST



SYLVIE GUILLEM

.....

LA BALLERINE FRANÇAISE Sylvie Guillem est l'une des danseuses les plus prestigieuses de notre époque. Elle fut danseuse étoile à l'Opéra de Paris de 1984 à 1989, et puis elle s'installe à Londres, où elle devient « soliste invitée » du Ballet Royal de Londres. Aujourd'hui, elle se consacre à la danse contemporaine dans le cadre de sa collaboration avec le Sadler's Wells Theater de Londres.

LA BALLERINE aux dons exceptionnels se distingue particulièrement dans Giselle, Don Quichotte et le Lac des Cygnes. Elle commence très jeune sa collaboration avec Rolex, et les photos de sa magnifique silhouette en noir et blanc, la jambe tendue vers le ciel, sont certainement des plus impressionnantes.

LE LIEN ENTRE SON NOM et le modèle Datejust, prisée du public féminin, a conféré à la montre la grâce de la ballerine, alors que les performances sont des caractéristiques communes à Sylvie Guillem et à sa montre ! Il ne faut pas oublier – entre autres – que Rolex était aussi le pionnier du contrôle des performances de ses modèles, assuré par les plus importants Observatoires du monde.

ROLEX OYSTER PERPETUAL DATEJUST





ELTON JOHN

.....

LA PREMIÈRE RENCONTRE ENTRE Sir Elton John et Chopard a lieu en 2000, dans le cadre du Festival de Cannes.

C'EST LÀ QUE LE GRAND MUSICIEN et Caroline Scheufele font connaissance et décident de créer une collection de montres qui porterait le nom d'Elton John et de consacrer une partie des bénéfices résultant de la vente des produits de la collection à AIDS Foundation, l'association caritative d'Elton John, dédiée à la lutte contre le SIDA.

LA PREMIÈRE COLLECTION, caractéristique du style Elton John remporte un grand succès. La plupart des modèles présentés depuis et jusqu'à aujourd'hui sont des chronographes, souvent ornés de pierres précieuses, le petit faible de l'artiste. La prestigieuse Maison suisse a fait preuve d'une grande créativité pour tous les modèles de la collection Elton John.

POUR LE SOUTIEN DE LA CAUSE d'Elton John AIDS Foundation, Chopard participe à deux évènements annuels : le premier est le « White Tie and Tiara Ball » qui a lieu chaque année dans la superbe maison du célèbre musicien et l'autre est le « Elton John's AIDS Foundation Oscars Watching Party » organisé chaque année, durant les Oscars, à Los Angeles.

LE MODÈLE DE LA COLLECTION Chopard Elton John que l'on voit sur la photo est disponible avec lunette, ornée de diamants noirs !

CHOPARD
ELTON JOHN CHRONOGRAPH



JOSÉ CARRERAS

.....

JOSÉ CARRERAS est l'une des plus grandes personnalités du chant classique et pas seulement !

Il est né à Barcelone et chante pour la première fois en public à l'âge de 8 ans, « La donna e mobile » à la radio nationale de son pays. Trois ans plus tard, à l'âge de 11 ans, il chante à l'Opéra de Barcelone, et interprète un rôle écrit pour soprano masculin. Il obtient son premier grand rôle à l'Opéra à l'âge de 19 ans et c'est alors que la remarquable Montserrat Caballé découvre son talent, inaugurant ainsi une longue collaboration, tandis que celle avec Herbert von Karajan fut un autre grand événement de sa carrière.

HORMIS SA GRANDE VALEUR ARTISTIQUE, il est également connu pour son œuvre humanitaire remarquable au profit des personnes souffrant de leucémie, maladie dont lui-même avait été atteint.

IL ENTRETIENT des liens très étroits avec la famille Scheufele, propriétaires de Chopard qui, depuis 1991, soutient son œuvre humanitaire. En particulier avec la création de montres en édition limitée portant sa signature et dont certaines appartiennent à l'impressionnante collection L.U.C, qui comprend certaines des montres les plus perfectionnées au monde. Je l'ai rencontré, il y a quelques années, dans la cour d'un magnifique hôtel, à Lago di Garda, à 7 du matin, quelques heures avant le départ du rallye historique Mille Miglia, auquel il participa aux côtés de son ami Karl Scheufele avec une des fabuleuses Mercedes 300 SL Papillon appartenant au propriétaire de Chopard. Il portait une écharpe autour du cou. Il l'a dénouée en me disant : « Il vaut peut-être mieux que je l'enlève, non ? On va me prendre pour un ténor ! »

CHOPARD
L.U.C TWIN JOSÉ CARRERAS



ANNA NETREBKO

CHOPARD
HIGH JEWELLERY WATCH



ANNA NETREBKO est l'une des sopranos les plus renommées de ces dernières décennies et – de toute évidence – une femme exceptionnelle. Elle débute dans le rôle de Suzanne dans « Les Noces de Figaro », à l'âge de 22 ans, lorsqu'elle faisait ses études à Saint-Pétersbourg, puis elle interprète magnifiquement le rôle d'Anima dans « La Somnambule », de Panima dans « La Flûte Enchantée », de Rosina dans « Le Barbier de Séville », de Lucia dans « Lucia de Lammermoor », de Donna Anna dans « Don Giovanni », de Violetta dans

« La Traviata », de Natacha dans « Guerre et Paix », de Gilda dans « Rigoletto », de Mimi dans « La Bohème », de Giulietta dans « Capuleti e i Montecchi » et d'Elvira dans « Les Puritains ».

ELLE S'EST INSTALLÉE depuis quelques années à Vienne et à Salzbourg et a pris la nationalité Autrichienne. Elle a un fils issu de son mariage avec le baryton Erwin Schrott.

Elle a fait de nombreuses apparitions avec Rolando Villazón et a à son actif beaucoup d'en-

registrements et d'œuvres mémorables.

Elle collabore avec Chopard et représente la Maison suisse à la perfection, grâce à sa beauté, sa personnalité et son parcours artistique. Sur la photo, elle porte l'une des créations uniques et de grande valeur de Chopard.

CHANTÉE PAR ELLE, l'aria de Giuditta de Frans Lehár « Meine Lippen sie küssen so heiß » (mes lèvres donnent des baisers brûlants), acquiert une toute autre dimension.



CLIQUEZ
POUR
ÉCOUTER



MONICA BELLUCCI

.....

MONICA BELLUCCI n'est pas simplement une belle actrice, mais c'est surtout une femme posée, fascinante et intéressante ! Lorsque vous lisez une de ses interviews, vous pouvez facilement comprendre qu'elle est beaucoup plus que ce que l'on peut voir s'il l'on se contente d'admirer une de ses photos...

SA COLLABORATION AVEC CARTIER, Maison Joaillière et Horlogère historique, est solide et durable. Elle n'a pas le caractère éphémère, monnaie courante de ces dernières années, des collaborations nées lors d'un Festival cinématographique où des personnes plus, ou moins renommées et plus ou moins artistes, rencontrent dans les couloirs ou dans la suite d'un hôtel les responsables des marques horlogères et joaillières, dans un va et vient de plateaux remplis de créations d'une valeur faramineuse pour boucler un accord qui ne durera que quelques heures !

LA MAISON CARTIER a confié à la merveilleuse Italienne nombre de ses campagnes de lancement de nouvelles collections de bijoux et de montres, et elle embellit souvent par sa présence les grands moments de la grande Maison française, souvent aux côtés de son ami et Président de Cartier, Bernard Fornas.

SON CARACTÈRE DYNAMIQUE lui a donné la possibilité, malgré la féminité qu'elle dégage, de représenter, avec la même perfection, l'image irréprochable du superbe modèle de la collection homme Ballon Bleu, Tourbillon.

CARTIER BALLON BLEU TOURBILLON



NAOMI CAMPBELL

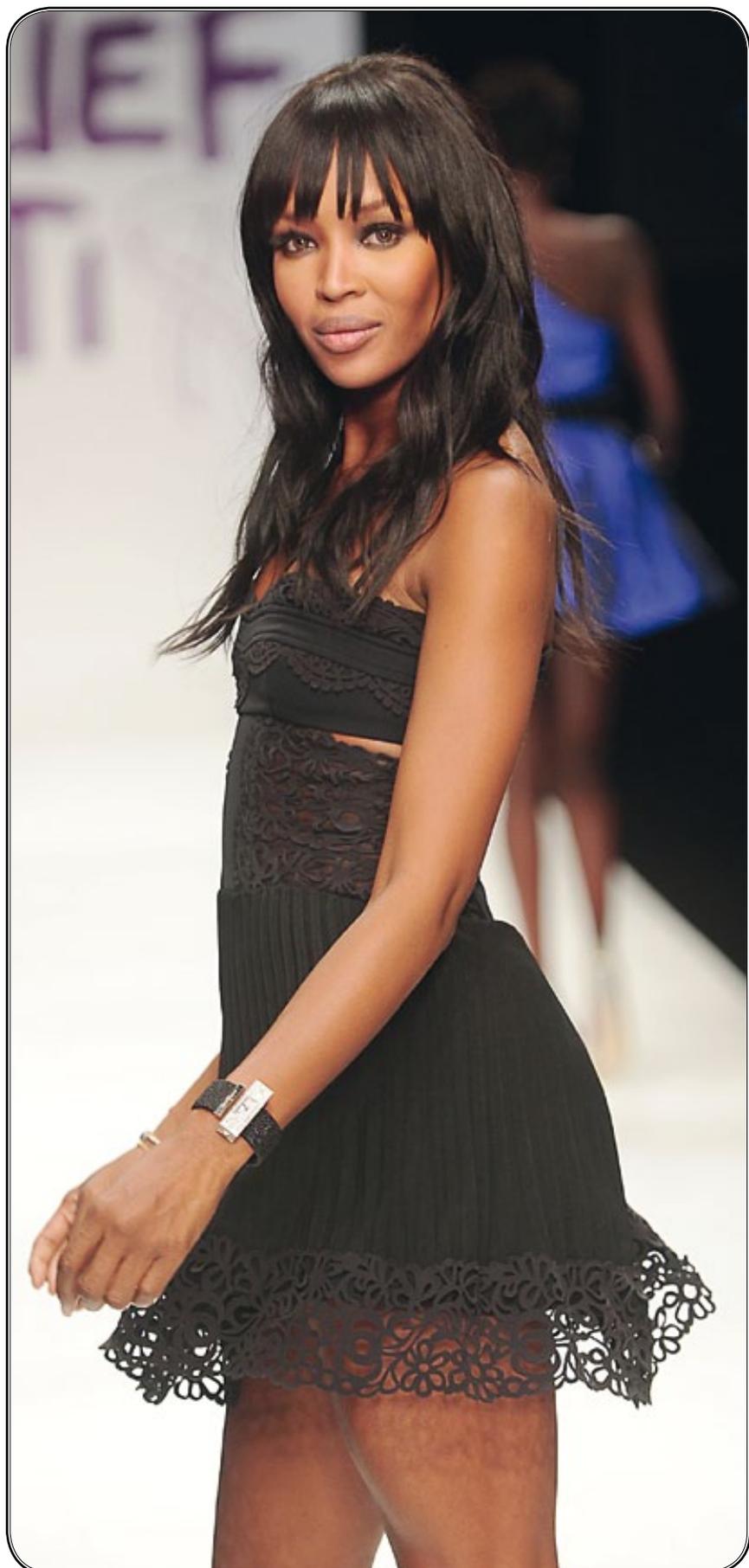
CHARME NOIR POUR LE ROI DES DIAMANTS... NOIRS. Fawaz Gruosi, créateur et propriétaire de la société de GRISOGONO, venu bouleverser le milieu joaillier, puis troubler, en touches imperceptibles, le milieu horloger (en 2009, le modèle Meccanico remporte le prix du public, dans le Grand Prix d'Horlogerie de Genève), est l'une des personnalités les plus créatives et inventives du milieu.

IL FUT, ENTRE AUTRES, il y a plusieurs années, le premier à s'intéresser aux diamants noirs, que beaucoup considéraient comme du « charbon », en lui attribuant un nouvel éclat et « entraînant », dans la foulée, la plupart des grands noms de la joaillerie à les utiliser.

SON AMIE NAOMI CAMPBELL reflète au mieux la beauté et la force de ses créations, notamment lorsqu'elles dégagent déjà, par elles-mêmes, une image féminine et sexy, comme c'est le cas pour la Lipstick de la photo.

LA LIBERTÉ DE CONCEPTION, l'audace, les matériaux précieux, l'éclat, mais aussi la relation du propriétaire-créateur de la Maison de GRISOGONO avec toute la « jet set » et les stars internationales offrent à la société une des collections les plus sexy du monde horloger.

DE GRISOGONO
LIPSTICK





ERICA HOSSEINI

BABY-G

LES MONTRES BABY-G ET G-SHOCK se lancent à l'assaut des montres de luxe, qui, depuis des décennies, monopolisaient le poignet des stars du cinéma, de la musique et des sports en proposant à la place de la « somptuosité » et du luxe, de la fraîcheur, des couleurs et une humeur plus « cool ». L'époque où Elisabeth Taylor portait au cou des bijoux d'une valeur supérieure à celle de toutes les maisons de votre quartier réunies, provoquant ainsi l'admiration de la gent féminine, est révolue à tout jamais ! Même si l'on a en sa possession ce genre de bijoux, mieux vaut les cacher, car les signes extérieurs de richesse sont aujourd'hui un peu « kitsch ».

LES DOMAINES qui « monopolisent » les deux sociétés de Casio sont, d'une part, les chanteuses sexy (Rihanna, Lady Gaga, Pixie Lott, etc.) et, d'autre part, les rappeurs et aussi, d'une façon générale, tous ceux qui jouent dans des vidéos clips provocateurs, les très jeunes sportifs, surtout les skateurs, les surfeurs, etc..

LA SURFEUSE AMÉRICAINE ERICA HOSSEINI, est née en 1987 à Palm Springs en Californie. Elle est l'une des sportives qui collabore avec Baby-G. Avec une mère monitrice de ski, Erica s'initie au ski nautique à l'âge de 2 ans. Elle commence le surf à 11 ans, pour très vite devenir championne de ce sport aux États-Unis, mais aussi dans des dizaines d'autres compétitions, auxquelles elle prend part dans le monde entier.

LA BABY-G à son poignet nous confirme qu'une jolie fille n'a pas besoin de grand-chose pour être séduisante. C'est une jolie montre, aussi jolies que paraît, sur elle, un « simple » bikini noir !



CINDY CRAWFORD

.....

OMEGA CHRONOGRAPHE CONSTELLATION DOUBLE EAGLE CO-AXIAL

CINDY CRAWFORD est l'un des mannequins vedettes qui ont fait de l'expression « top model » un terme consacré. Il s'agit d'une professionnelle hors pair qui a su garder tout au long de sa carrière, un profil sérieux. C'est Jean-Claude Biver, toujours ingénieux, qui l'invite à collaborer avec Omega en 1995 et sa présence dans la société apporte une « nouvelle vague de fraîcheur » à la collection femme, qui n'avait évidemment jamais bénéficié de la dynamique et du prestigieux passé des modèles homme.

LA PRÉSENCE DE CINDY CRAWFORD, dans le rôle d'ambassadrice de la société, scelle une des plus anciennes collaborations d'Omega. Hormis les campagnes publicitaires auxquelles elle participe, elle prend part à de nombreux événements organisés par la société, et elle ajoute aussi sa touche personnelle aux créations des modèles femme !

SON ACTIVE PARTICIPATION à la création de certains modèles de la société com-

mence avec la collection Constellation My Choice et se poursuit encore aujourd'hui.

LA PHOTO QUE J'AI CHOISIE est issue d'une des récentes campagnes de la société et la montre qu'elle porte est le chronographe Double Eagle Co-Axial, qui appartient, lui aussi, à la collection Constellation. La présence du célèbre « top model » ajoute à cette collection, qui s'adresse à un large public, un éclat venu directement du monde de la mode.





EVA HERZIGOVA

CHOPARD ICE CUBE TAPIS ROUGE

CHOPARD EST RÉPUTÉE pour ses bijoux magnifiques, d'une valeur inestimable, mais aussi pour ses montres qui souvent marient des pierres précieuses d'une remarquable qualité, à un design original.

On pourrait même dire qu'elle a pu créer une collection de bijoux et de montres particulières qui la classa parmi les plus grands noms de l'horlogerie riches d'une tradition datant de plusieurs siècles car, nouvelle venue dans le milieu horloger, la société a osé présenter des conceptions et des idées totalement neuves.

IL EST DONC ÉVIDENT qu'une telle créativité, qui plus est très féminine, reçoive un accueil très chaleureux de la part d'un public féminin qui a toujours adoré Chopard et ses créations.

CHOPARD A CULTIVÉ son image en photographiant ses bijoux et ses montres portés par les plus belles femmes du monde. Chacune, grâce à son style a offert sa touche personnelle à l'image de Chopard.

Parmi les plus belles femmes du monde figure le célèbre « top model », Eva Herzigova.

J'ai choisi une photo sur laquelle elle porte l'Ice Cube en résine rouge présentée en 2002, en série limitée de 2000 pièces sous le nom de « Tapis Rouge », car ce modèle symbolise le dynamisme de la société qui, sans pour autant utiliser un grand nombre de pierres précieuses, peut créer des produits de luxe et d'une haute esthétique, à un prix abordable.

À LA MÊME ÉPOQUE, un autre grand mannequin était photographié pour Chopard. Par la suite, elle est devenue la première Dame de France !



MARION COTILLARD

CHOPARD HAPPY SPORT CHRONO

L'AUTRE FACETTE DE CHOPARD, qui vient tout naturellement parfaire l'image de la page ci-contre ou précédente est son implication dans le milieu du cinéma. Chopard est un des partenaires principaux du Festival de Cannes, alors qu'elle crée de façon magistrale – chaque fois différente – le Trophée des vainqueurs.

CHAQUE ANNÉE, en mai, Cannes est le lieu désigné pour la présentation de ses nouvelles créations. Nombre de femmes éblouissantes foulent le « Tapis Rouge » parées des plus

précieux bijoux et montres de la Maison.

BEAUCOUP D'ACTRICES ont posé avec les bijoux et les montres de Chopard, tandis que certaines d'entre elles ont développé une collaboration plus stable et plus étroite avec la société.

JE DISTINGUERAIS PARMIS celles-ci Marion Cotillard, issue d'une famille de comédiens, qui a réussi, en trois ans, plus que toute autre de ses collègues françaises. Il est important

de préciser qu'il s'agit de la première actrice ayant obtenu un Oscar pour son interprétation en français, la première à avoir se voir décerner un Oscar et un César, la même année pour le même film, alors qu'elle accumule une série d'autres premières équivalentes.

IL ÉMANE DE SON IMAGE toutes les qualités inhérentes aux créations de Chopard, ce qui fait d'elle une ambassadrice idéale de la société. Sur la photo elle porte le chronographe de la collection Happy Sport.



AISHWARYA RAI

.....

LONGINES

IL EST PRESQUE IMPOSSIBLE de capter l'insaisissable beauté d'Aishwarya Rai sur une simple photo ! Née le 1er novembre 1973 à Mangalore en Inde, elle poursuit une longue carrière dans son pays, ainsi que dans le monde entier, puis elle est couronnée Miss Inde 1994, et la même année Miss Monde, pour obtenir, 6 ans plus tard, le titre de la plus belle des Miss Monde (avec 9.911 points) et être nommée la plus belle de toutes les têtes couronnées à un concours de beauté !

TOUS CES SUCCÈS lui ouvrent les portes du cinéma indien, autrement dit « Bollywood », où elle joue des rôles principaux dans la plupart des plus grandes productions de ces dernières années, dont l'une, en 2002, représente la première participation indienne au Festival de Cannes et l'année suivante l'actrice est la première star du Bollywood à être membre du jury du Festival de Cannes, à avoir sa statue de cire dans le musée de Madame Tussaud, mais aussi à faire la couverture du Time Magazine !

ELLE PARTICIPE activement à diverses œuvres de bienfaisance, et elle a fait grande impression en léguant ses yeux à l'Indian Eye Transplant Bank ! Et si en plus, j'ajoutais qu'elle a fait des études d'architecture et qu'elle est célibataire...

SA COLLABORATION avec Longines a débuté en 1999 et se poursuit sans interruption avec de nombreuses présentations de la superstar indienne portant au poignet les montres de la grande société suisse.

DIANE KRUGER

.....

DEPUIS FORT LONGTEMPS, Jaeger-LeCoultre est « présente » dans les maisons les plus aristocratiques et partage leurs moments les plus importants et les plus précieux. Il ne faut pas oublier que lors de son couronnement, la Reine Elisabeth d'Angleterre portait au poignet une montre très discrète, avec le plus petit mouvement au monde, le calibre 101, qui ne pesait qu'un gramme !...

CES DERNIÈRES ANNÉES, Jaeger-LeCoultre marque notablement sa présence dans le milieu des Arts chers au public et elle est notamment l'un des sponsors du Festival cinématographique de Venise.

LES NOUVELLES ÉDITIONS des montres portant le calibre 101 sont à nouveau les protagonistes, puisque leur petite taille donne la possibilité à la société de fabriquer des chefs-d'œuvre de haute esthétique, mis en valeur aux poignets de jeunes actrices comme Diane Kruger, ambassadrice depuis 2008 de la Maison.

SOUVENT, CES MONTRES sont ornées de pierres précieuses, mais il existe aussi des modèles plus sobres, comme l'Art Déco que l'on peut voir sur la photo.

JAEGER-LECOULTRE MONTRE
JOAILLERIE 101 ART DÉCO





NICOLE KIDMAN

.....

LA BELLE AUSTRALIENNE Nicole Kidman est l'une des actrices préférées du public qui suit son parcours avec beaucoup d'intérêt. Elle débute sa carrière en jouant dans des séries télévisées, mais très rapidement, elle devient l'une des stars les plus sollicitées d'Hollywood.

ELLE REMPORTE un Oscar pour son interprétation dans le film « The Hours », mais aussi trois Golden Globes pour les films « To Die for », « Moulin Rouge » et « The Hours », alors qu'elle est nommée à quatre reprises pour d'autres films.

DEPUIS 2003, elle est Ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF Australie et de l'UNIFEM, alors que les Nations Unies lui ont conféré le titre de « Citoyen du Monde ».

DEPUIS 2005, elle est Ambassadrice d'Omega et participe à la campagne publicitaire « My Choice ». La montre qu'elle porte ici est l'un des modèles de la collection Constellation, qui s'adresse à un grand nombre de femmes à travers le monde. C'est pour cette raison que la société a choisi une actrice de sa renommée, jouissant d'un tel prestige auprès du public international.

OMEGA CONSTELLATION LADIES QUARTZ



LEONARDO DICAPRIO

.....

DANS LES VEINES DU « BEAU » LEONARDO coule du sang allemand, italien mais aussi russe. Ses parents lui ont donné ce nom parce que sa mère se trouvait dans un musée d'Italie, devant un tableau de Leonardo Da Vinci, lorsqu'elle le sentit bouger pour la première fois dans son ventre !

LORSQUE QU'EN 1992 il joue aux côtés de Robert de Niro, on parle de la naissance d'une nouvelle star, mais en 1995, à la sortie du film « Le Titanic », on le qualifie alors de superstar ! Leonardo DiCaprio savoure pendant très longtemps une popularité unique, qu'il met de façon remarquable au profit de la sensibilisation du public aux questions environnementales.

DANS LE MILIEU DE L'HORLOGERIE, sa collaboration avec TAG Heuer fait beaucoup de bruit, puisqu'il remplace Brad Pitt, dans le « casting » de la grande société suisse, alors que juste avant il avait collaboré avec Jaeger-LeCoultre, et pas avec n'importe quelle montre, mais bel et bien avec la Gyrotourbillon I !

EN 2009, lorsque commence sa collaboration avec TAG Heuer, la version en série limitée de l'Aquaracer 500 qui porte son nom est présentée en sa présence, lors de la célébration des 150 ans de la Maison, à Bâle.

TAG HEUER
AQUARACER 500M





ELVIS PRESLEY

.....

HAMILTON VENTURA ELVIS ANNIVERSARY

BEAUCOUP PENSENT TOUJOURS que « le Roi vit encore » et il est vrai que si le Roi du Rock'n'Roll était vivant, il aurait aujourd'hui 75 ans !

IL EST CERTAIN qu'il est l'une des idoles indétrônables de la musique américaine. Et qui vous dit que l'Amérique n'a à son actif qu'une tradition musicale ? Il est vrai que la société Hamilton appartient désormais, depuis plusieurs années, au puissant Swatch Group et qu'ainsi ses montres sont suisses, mais elle ne cache pas son origine américaine et sa contribution au développement et à l'évolution de la montre.

AU DÉBUT DE SON ACTIVITÉ dans le milieu horloger, il y a 30 ans, des hommes d'affaires américains « invitent » l'ingénieur, aujourd'hui malheureusement disparu, Nicolas G. Hayek, à « intervenir » pour leur permettre de racheter la société Omega, pour une bouchée de pain ! Finalement, il réussit lui-même à l'acquérir, ainsi que beaucoup d'autres sociétés, parmi lesquelles la société Hamilton, qui était par le passé « un redoutable concurrent » pour les montres suisses !

LA MONTRE LA PLUS EMBLÉMATIQUE de sa collection avec la plus longue durée de vie

(50 ans) est la Ventura, avec son boîtier original en forme de bouclier. C'était aussi le choix d'Elvis Presley qui la portait dans le film « Blue Hawaii » en 1961. Depuis lors, la montre est associée au célèbre chanteur qui ajoute une touche d'exotisme à une montre au format déjà très exotique.

POUR LA CÉLÉBRATION de ses 75 ans d'existence, Hamilton a présenté deux modèles, l'un au cadran blanc et l'autre de grande taille au cadran noir et boîtier également noir en PVD. C'est vraiment une montre plus « Rock » que n'importe quelle autre...



JOHN TRAVOLTA

.....

BREITLING NAVITIMER



TOUT LE MONDE se souvient de lui dans le film « Saturday Night Fever », de ses figures de danse un peu extravagantes et de son costume blanc... Aujourd'hui, il préfère certainement les vêtements plus sobres et ces mouvements sont nettement plus...posés – heureusement – puisque, mis à par ses talents d'acteur, John Travolta est aussi un pilote amateur acharné ! Il a plus de 5.000 heures de vol à son actif, dont certaines avec le mégathérium Boeing 747-400 Jumbo Jet !

LES ANNÉES lui confèrent un charme différent. Il pose ici devant un magnifique

avion avec, au poignet, l'outil primordial et indispensable des pilotes, la Breitling Navitimer. Cette montre est la première à accueillir dans son cadran, beaucoup d'indications et d'échelles qui facilitent les calculs nécessaires en vol, surtout en 1952, lorsqu'elle fut présentée et que les cockpits des avions n'étaient pas équipés des milliers d'informations numériques, dont ils disposent aujourd'hui.

LE MODÈLE DE LA PHOTO fut présenté en 2009, dans le cadre de la célébration des 125 ans écoulés depuis la création de la société.



AYRTON SENNA

.....

LA SOCIÉTÉ HEUER, par la suite TAG Heuer, est historiquement associée comme aucune autre au sport mécanique et ce, de deux façons : l'une était le chronométrage de courses automobiles partout dans le monde avec une évolution parallèle de la précision atteignant le 1/10000e de seconde ! L'autre façon dont la société est associée à cette discipline est sa collaboration avec de grands pilotes de course, mais le fait aussi que, beaucoup d'entre eux, portaient déjà ses montres.

DES DIZAINES de noms émaillent les 150 ans d'histoire de Heuer et TAG Heuer.

Parmi eux, le Brésilien Ayrton Senna occupe une place particulière, d'une part pour avoir dominé le milieu de la Formule 1 et, d'autre part, pour l'émotion causée par sa disparition injuste et prématurée. Il s'est tué lors d'un accident sur la piste de Saint-Marin le 1er mai 1994, alors qu'il avait déjà remporté trois fois le titre de Champion du Monde de Formule 1. Il a pendant longtemps détenu, sur de nombreuses pistes, le record du meilleur tour en course.

DIX ANS APRÈS SON DÉCÈS, TAG Heuer a voulu rendre hommage à son histoire avec une édition spéciale limitée du modèle Link, fortement associé à son nom.

**TAG HEUER
LINK SENNA**



JACKY ICKX

CHOPARD GRAND PRIX DE MONACO HISTORIQUE CHRONOGRAPHE



CHOPARD est le sponsor officiel du rallye de voitures classiques Mille Miglia organisé chaque année en Italie. La présence de la famille Scheufele au rallye, ainsi que les splendides voitures classiques qui font partie de leur collection, donne à l'évènement une ambiance familiale. Chaque année, beaucoup d'amis proches de la famille Chopard participent au Mille Miglia. Parmi eux, le fameux et séduisant pilote automobile, Jacky Ickx, occupe une place particulière.

LA SOCIÉTÉ lui a dédié beaucoup de séries limitées, appartenant toutes à la collection Mille Miglia et qui présentent comme caractéristique commune l'indication 6/24, faisant référence au record des 6 victoires

- parmi tant d'autres - remportées aux 24 heures du Mans.

JACKY ICKX, âgé aujourd'hui de 65 ans, est toujours présent à nombre de rallyes de voitures classiques à travers l'Europe et chaque année, illumine littéralement de son nom, de son style et de son élégance, le Mille Miglia. Il est réellement l'ambassadeur, par excellence, de l'offre considérable faite par la famille Scheufele au monde des voitures classiques, mais aussi de l'évolution de la collection très particulière des montres Mille Miglia.

SUR LA PHOTO, il porte un modèle présenté à Monaco lors du rallye des voitures anciennes.



ADOLFO CAMBIASSO

.....

ICI, C'EST UN AUTRE MONDE ! ADOLFO CAMBIASSO est Argentin. Son père, qui lui aussi était joueur de polo, s'appelait Adolfo, alors que son fils s'appelle... Adolfo !

ADOLFO CAMBIASSO (enfin, celui de la photo, pour éviter toute confusion !) est l'un des meilleurs joueurs de polo au monde ! Il joue dans le Championnat de son pays, l'Argentine, et fait partie de l'équipe La Dolfina, alors que les années précédentes il a joué et gagné de nombreuses distinctions avec les équipes La Martina et Ellerstina. En Angleterre, il joue avec l'équipe de Dubai et remporte la Queen's Cup à trois reprises.

EN AMÉRIQUE, il joue dans l'équipe Crab Orchard et remporte l'US Open et l'USPA Gold Cup. Vous vous y retrouvez ? Non ? Moi non plus ! Ce que nous allons retenir c'est qu'au Championnat d'Argentine il a battu tous les records avec 535 buts, mais nous allons revenir à nos moutons, les montres en l'occurrence, sujet que je maîtrise certainement mieux !

EN 1931, la société LeCoultre présente le modèle Reverso, dont la conception repose sur une idée de César de Tray qui voulait résoudre le problème des officiers britanniques en Inde quand, au cours d'un match, les crosses de leurs maillets brisaient le verre de leurs montres ! C'est ainsi que naît le boîtier pivotant qui, sur la face arrière offre une surface métallique permettant de protéger la montre de chocs éventuels. Il s'agit de l'une des montres les plus chargées d'histoire qui symbolise à la fois l'origine aristocratique de Jaeger-LeCoultre, l'originalité de ses modèles, ainsi que son dynamisme.

CES QUATRE DERNIÈRES ANNÉES, la collection s'est étendue à un design plus « tendance », de forme carrée, qui « a donné naissance » à la collection Squadra, modèle qu'Adolfo Cambiasso porte sur la photo.



**JAEGER-LECOULTRE SQUADRA
CHRONO WORLD POLO FIELDS**

RODRIGO PESSOA

RODRIGO PESSOA fait partie d'une famille qui entretient des liens très étroits avec l'équitation. Nelson Pessoa, son père, était le premier cavalier célèbre du Brésil, champion fameux et, plus tard, fondateur de la célèbre école d'équitation à Fleuris en Belgique où, parmi ses élèves, on retrouve Alvaro de Miranda Neto et Athéna Onassis Miranda.

RODRIGO COMMENCE à gagner des championnats très jeune, il n'avait que 12 ans et plus tard, il devient l'un des plus remarquables cavaliers de tous les temps. Il a remporté plus de 50 Grands Prix, alors qu'il obtient une médaille d'or aux Jeux Olympiques de 1992, à l'âge de 19 ans, aux Jeux Olympiques de 1996 et aux Jeux Olympiques d'Athènes (Cian O'Connor qui avait terminé premier fut par la suite éliminé pour avoir fait usage d'ana-

bolisants) et la médaille de bronze aux Jeux Olympiques de 2000.

IL A PARTICIPÉ À DE NOMBREUX CHAMPIONNATS avec les chevaux les plus élégants et les plus performants, parmi eux le magnifique Baloubet du Rouet, avec lequel il a remporté trois Championnats Mondiaux.

ROLEX COLLABORE avec ce cavalier d'exception et parraine certaines des plus grandes organisations, telles que le CHIO organisé à Aachen depuis 111 ans, les Jeux Équestres Mondiaux FEI et la Coupe du Monde Rolex FEI.

Dans le monde des sports équestres, Rodrigo Pessoa est une véritable idole. Sur la photo, il porte la classique et élégante Datejust.



ROLEX
OYSTER PERPETUAL DATEJUST



VALENTINO ROSSI

.....

PENDANT PLUSIEURS ANNÉES, la Maison historique Jaeger-LeCoultre évoquait dans l'esprit du public l'innovation, mais aussi la beauté de ses modèles. D'ailleurs, le modèle de base de la « Grande Maison » de l'Horlogerie suisse est la Reverso qui, depuis 1931, s'est imposée parmi tous les modèles suisses, comme l'une des montres classiques les plus intemporelles.

EN ENTRANT DANS LE NOUVEAU MILLÉNAIRE, les modèles changent de taille. Les boîtiers acquièrent un diamètre imposant et gagnent en épaisseur, sans que cela ne soit un inconvénient, comme c'était le cas pendant des siècles, lorsque fabriquer une montre plus petite ou plus fine était un véritable challenge pour les horlogers ! La Reverso, discrète et élégante commence à « perdre du terrain » et cela se ressent sur les ventes de la société.

APRÈS AVOIR TENTÉ de produire une Reverso plus sport, avec un boîtier étanche et un bracelet en caoutchouc (Gran Sport), qui ne rencontre pas les faveurs du public, Jaeger-LeCoultre franchit un pas audacieux et enrichit la collection Master Control en développant les plus grands et les plus imposants modèles sport de la série Master Compressor.

C'EST ALORS QUE L'UNE DES MONTRES les plus impressionnantes du genre est née lors de la présentation de la collaboration de Jaeger-LeCoultre avec le champion du monde Valentino Rossi, véritable phénomène dans le milieu des courses de moto.

LA PREMIÈRE ÉDITION en série limitée de la W-Alarm, une montre impressionnante qui donne une toute nouvelle image de la collection de cette société traditionnelle, ouvre la voie à de plus jeunes clients. Le « 46 » qui se détache sur le cadran de la montre est le numéro fétiche du coureur Italien, celui sous lequel il participe aux championnats internationaux, alors que le modèle au bracelet jaune est une « révolution » pour Jaeger-LeCoultre !... En l'honneur de ce grand pilote, la ville de Paris, qui habituellement est inscrite au GMT+1, cède sa place à Mugello, célèbre pour son Moto-GP...

**JAEGER-LECOULTRE
MASTER COMPRESSOR
W-ALARM 46 VALENTINO ROSSI**



MICHAEL SCHUMACHER

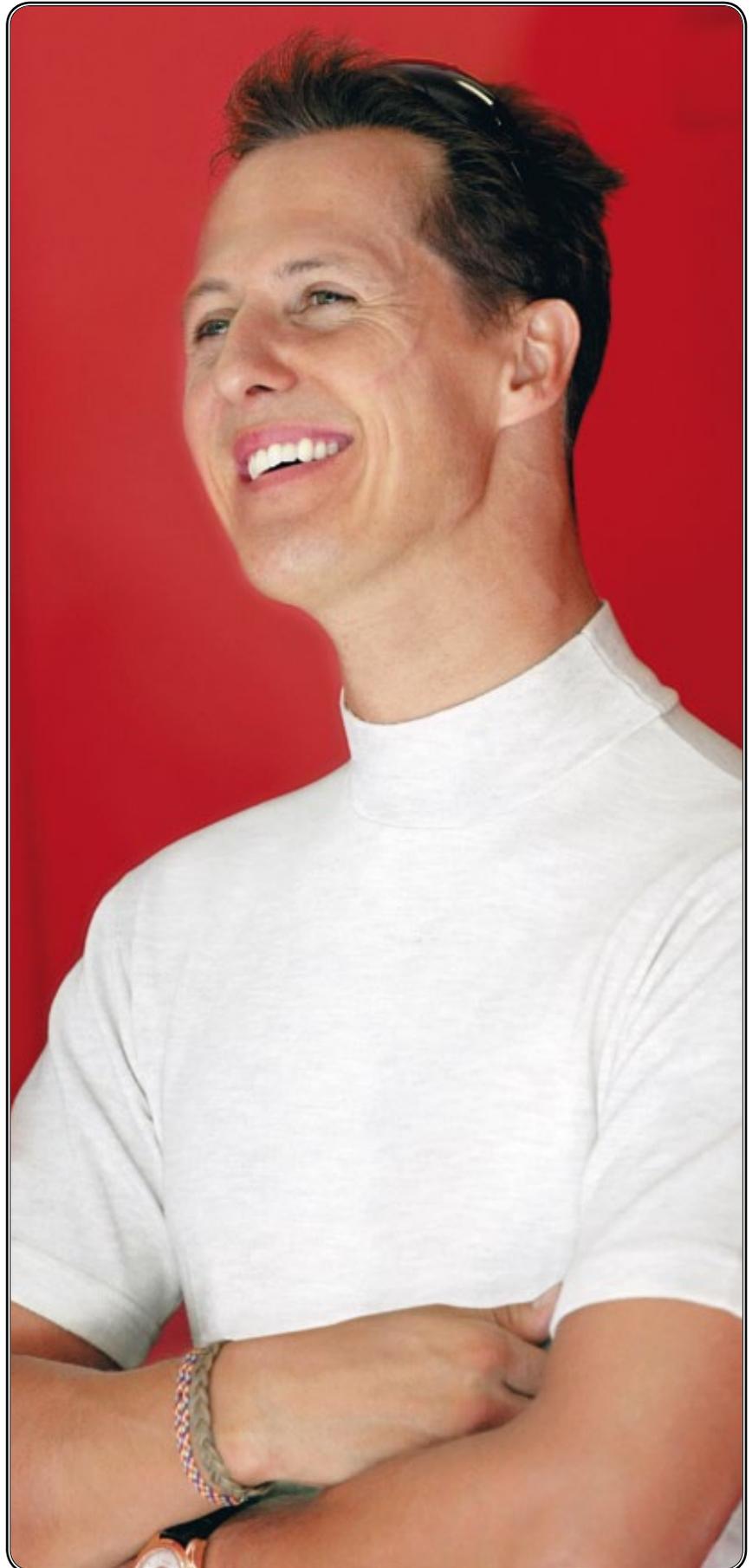
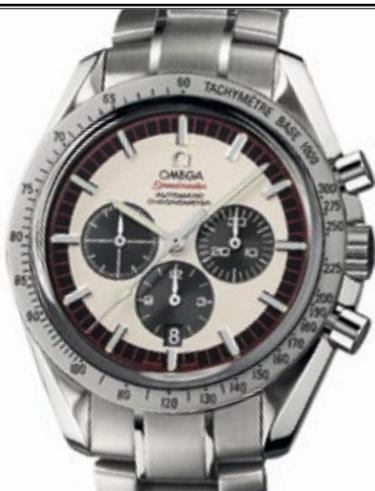
.....

COMMENT UNE TELLE MONTRE qui accompagna le moment sans doute le plus crucial de l'humanité, à savoir le premier pas franchi sur un corps céleste étranger, aurait-elle pu être associée par la Maison qui l'a produite à un autre homme, aussi célèbre et prestigieux fût-il ? La réponse ne peut être donnée que par la date à laquelle débuta la collaboration entre Michael Schumacher et Omega : 1995. C'est-à-dire, l'année où le génial Jean-Claude Biver invite Cindy Crawford à collaborer avec l'entreprise historique. Il choisit aussi le plus célèbre pilote de Formule 1 comme Ambassadeur (cela paraît incroyable, même 15 ans après) de la Speedmaster !

LES ANNÉES QUI SUIVENT APPORTENT LA RÉPONSE à ce que Biver avait en tête lorsqu'il prit cette initiative. De magnifiques montres de couleurs rouge, jaune, bleu, que la « Moonwatch » n'aurait jamais adoptées, des cadrans bicolores, de légères variations esthétiques qui n'auraient jamais pu modifier une montre aussi « chargée » d'Histoire.

CE PROJET S'EST AVÉRÉ UNE RÉUSSITE commerciale (comme tout ce qu'entreprend J.-C. Biver), mais en parallèle, la logique élémentaire étant loin de lui faire défaut, la Speedmaster porte une échelle tachymétrique sur la couronne, permettant de connaître la vitesse à laquelle on se déplace, en comptant le temps nécessaire pour parcourir un kilomètre. Et cela, croyez-moi, a beaucoup plus de sens sur la route que dans l'espace !...

OMEGA
SPEEDMASTER « THE LEGEND »





RAFAEL NADAL

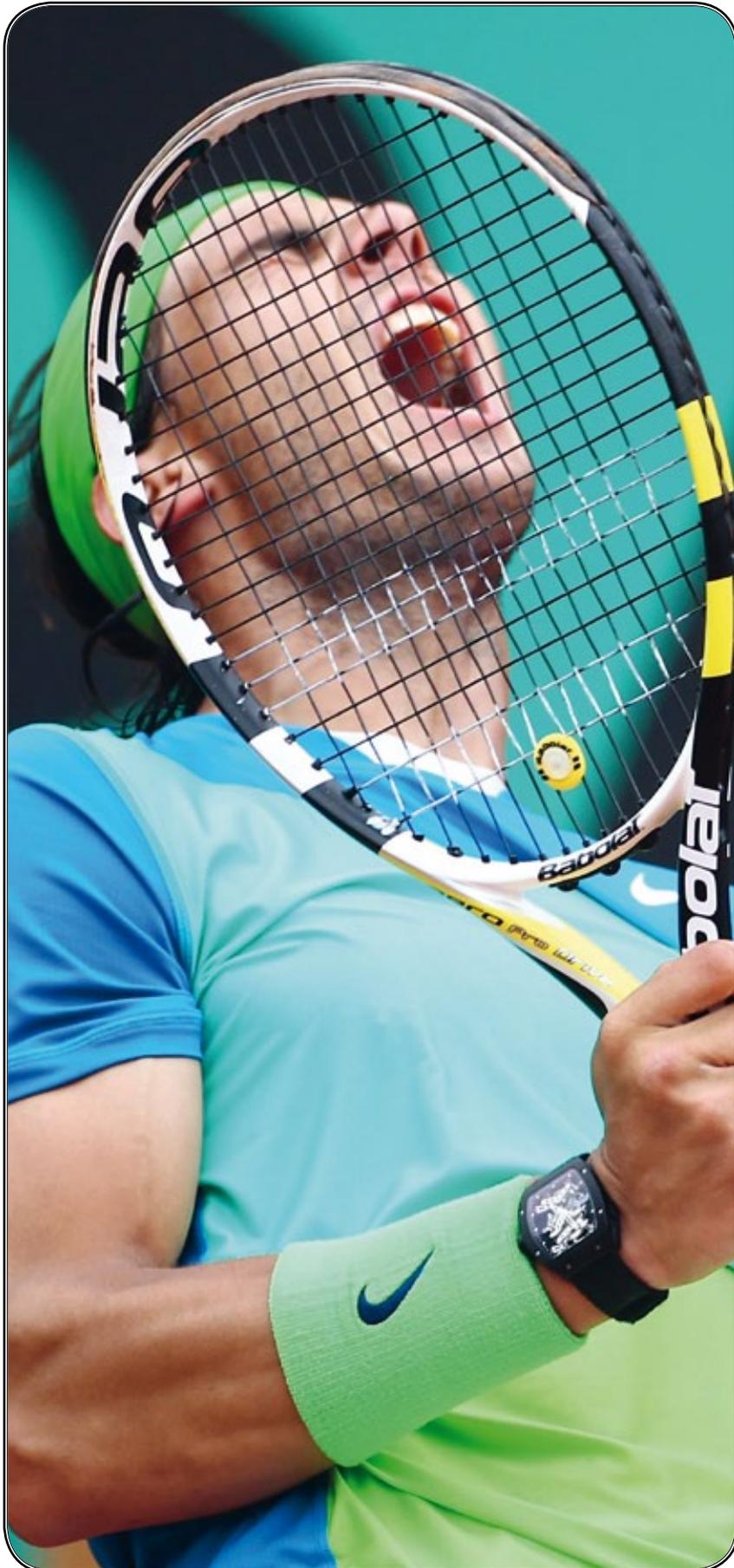
.....

RICHARD MILLE est « l'enfant terrible » de la Haute Horlogerie. C'est également le cas de Rafael Nadal dans le milieu du tennis international. Un nom provocateur qui, en un cours laps de temps, est arrivé au sommet en captivant l'intérêt du public, gagnant ainsi de fervents amis. Il y a quelques années déjà, Richard Mille avait scellé sa première collaboration avec le pilote de Formule 1, Felipe Massa. En 2010 il s'est fixé un objectif : fabriquer une montre que ce joueur de tennis d'exception pourrait porter lors de ses matchs !

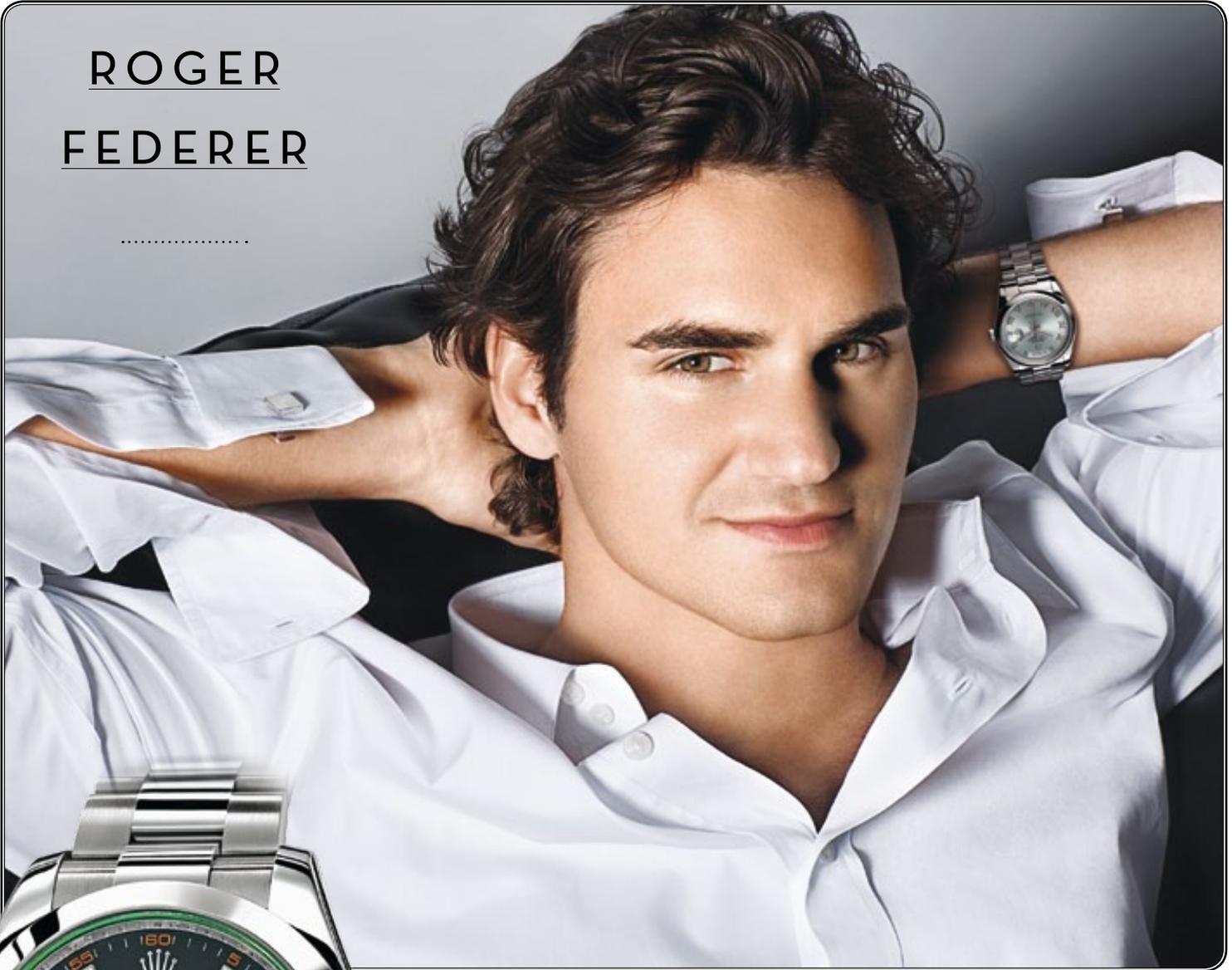
IL AVAIT DEUX CIBLES pour arriver à ses fins : qu'elle soit légère (20 gr., bracelet y compris) et qu'elle résiste aux chocs. Nadal a porté cette montre à son poignet durant tous ses matchs, mais aussi lors des finales de Roland Garros et de Wimbledon en 2010.

COMME C'EST ÉGALEMENT le cas pour Nadal, les commentaires étaient ambigus. Certains ont dit qu'il portait la montre à la main droite alors qu'il est gaucher, d'autres que la montre était arrêtée, tandis qu'un journaliste américain a écrit que Nadal portait une montre valant plus de 500.000\$, mais qui a la même résistance que n'importe quel G-Shock à 100\$!

RICHARD MILLE
RM027



ROGER
FEDERER



ROLEX
OYSTER PERPETUAL MILGAUSS

LA STABILITÉ ET LE RATIONALISME de Roger Federer face à la « folie » de son adversaire de toujours, pourraient être symbolisés par le choix de leur montre respective.

LE SUISSE QUI, EN 2004, est classé No 1 au palmarès mondial du tennis, pour se maintenir à ce rang pendant 237 semaines consécutives et plus que 300 au total, a associé son nom à celui de Rolex.

BIEN ÉVIDEMMENT, Rolex entretient avec le tennis une relation très étroite, que l'on pourrait même qualifier d'institutionnelle,

puisque'elle sponsorise plusieurs des événements les plus importants de la discipline, entre autres, Wimbledon, l'Open d'Australie et les Monte-Carlo Rolex Masters, sur terre battue, qui ont lieu sur une terrasse avec vue sur la Méditerranée.

FEDERER INCARNE de façon idéale le « winning spirit » de Rolex, alors que les photos qui illustrent leur collaboration furent essentiellement utilisées pour la présentation du modèle Milgauss. Pensez-vous qu'il y ait une relation entre l'aiguille des secondes en forme de tonnerre et les coups de raquette de Roger ?



DIEGO MARADONA

.....



DERRIÈRE CETTE MONTRE SE TROUVE LE « ROI » du Marketing et le Rénovateur du milieu de l'Horlogerie. Que dire de Jean-Claude Biver ? Il est toujours celui qui anticipe, comme s'il avait la capacité de prédire l'avenir avec une précision incroyable. Il répond à ce dicton : « Fais de moi un magicien et je te rendrai riche ». Et Biver est un vrai magicien des belles montres !

SOUDAIN, EN 2008, il a décidé que le football présentait de l'intérêt pour les produits de luxe et que ce n'était plus, exclusivement, un sport populaire ! En 2010, il a « bouclé » tous les événements officiels pour les 10 années à venir, et il est difficile de prévoir l'ampleur de cette nouvelle réussite.

IL PRÉSENTE LA MONTRE DE MARADONA trois mois avant le Mondial et, bien sûr, en quelques jours les 250 pièces numérotées de la série limitée sont vendues. Dès les premiers jours du Mondial, il comptait déjà 2.700 commandes supplémentaires, qu'il ne peut néanmoins satisfaire, puisque le nombre avait été fixé à 250 pièces. Ce qui veut dire que la montre a déjà acquis une valeur commémorative. Avec ses gestes exubérants et ses expressions imagées, tout au long du Mondial, Maradona s'est avéré efficace pour amplifier le succès de la société. Des dizaines d'interprétations erronées ont été données dans les forums du monde entier sur le fait qu'il porte une montre à chaque poignet. L'explication est simple et humaine. Il s'agit de deux pièces particulières, fabriquées, sur commande, pour Maradona, qui portent sur le dos du boîtier un portrait de ses deux filles, une sur chaque montre !

HUBLOT BIG BANG MARADONA



C'EST EN JUIN 2008, et plus précisément 9 jours après le début de l'EURO 2008, qu'IWC annonce sa collaboration avec son nouvel Ambassadeur, le célèbre Zinedine Zidane, plusieurs fois champion.

ET, PAR LA MÊME OCCASION, une série limitée du modèle Big Ingenieur, au nombre de 1.000 pièces. Deux ans plus tard, en mai 2010, IWC présente sa seconde série limitée qui porte le nom du footballeur hors pair qui, au cours de sa carrière, a gagné toutes les distinctions et participé à tous les triomphes du football.

IL CONTRIBUE À LA CONCEPTION de la montre et ainsi, elle comporte une série d'éléments en rapport avec son histoire. Le cadran est brun, avec trois chiffres rouges sur le cadran. Il s'agit du chiffre « 10 » des heures, qui symbolise le numéro que Zidane portait sur son maillot pendant des années, période pendant laquelle il était capitaine de l'équipe française de Football, alors que les autres chiffres le « 27 » et le « 45 » représentent les minutes du match où il a marqué un but, en 1998, contre l'équipe du Brésil. Le score final est 3-0 et l'équipe de France remporte ainsi le titre de Champions du Monde au Stade de France !

LE DIAMÈTRE IMPOSANT de la montre (45,5 mm) évoque la puissance de ce grand footballeur.

ZINEDINE ZIDANE



IWC
BIG INGENIEUR ZINEDINE ZIDANE





FRANCK MULLER

.....

FRANCK MULLER TOURBILLON CHRONO

NON, JE NE ME SUIS PAS TROMPÉ ! Je vous rappelle que le sujet de cet article sont les montres portées par des personnalités qui leur ont transmis leur éclat et qui aujourd'hui leur sont instinctivement associées.

Selon ce concept, l'on pourrait rétorquer qu'un horloger n'a pas sa place dans cet article, un horloger qui – et c'est bien normal – porte sa propre montre ! Et pourtant ! Ce qui confère à Franck Muller un statut particulier et qui, selon moi, justifie pleinement la place qu'il mérite dans cet article, c'est que Franck était et demeure la grande « star » du monde de l'Horlogerie.

Il est le premier à avoir porté une montre

(je sais que c'est évident puisque c'est lui qui l'a fabriquée) et il a réussi à associer son nom à deux éléments fondamentaux : le premier étant le choix de la forme « tonneau » qu'il a sortie des oubliettes où d'autres l'avaient reléguée, et l'autre – primordial – d'avoir souligné l'importance du tourbillon, qui était (avant que Franck ne s'en occupe) une particularité réservée à quelques dizaines de montres pour devenir (dès que Franck a donné un nouveau « souffle » au milieu horloger) le rêve de dizaines de milliers de passionnés de la montre à travers le monde. Dans la foulée, et en moins de temps qu'il ne faut pour le dire, il a créé un espace pour la montre-bracelet

compliquée car, jusqu'à ce que Franck ne s'en mêle, les complications et les séries limitées étaient l'apanage des montres de poche.

HORLOGER EXEMPLAIRE, créateur et personnalité au style original, Franck Muller portait lui-même ses montres et était la publicité incarnée de ses propres modèles et de la Haute Horlogerie portée pour la première fois au poignet !

Il a ouvert la voie à toute une génération d'horlogers indépendants qui « font la Une » aujourd'hui, mais il restera pour toujours – pour revenir à Jacques Brel – « l'inaccessible étoile » !...



CLIQUEZ POUR ECOUTER